

KIT DE COMMUNICATION

-

Bio Pasifika



Communiquer sur son point de vente 1/7

Clip



Amovibles et donc faciles à déplacer, les clips permettent aux clients de repérer facilement les produits certifiés !

Sac en tissu



Un sac en tissu réutilisable permettant aux clients de transporter tous leurs produits certifiés ! Deux formats sont disponibles.

Communiquer sur son point de vente 2/7

Sticker logo



Des stickers de petite taille pour que les consommateurs repèrent les produits certifiés.

Oriflamme



TAILLE M 750x2550mm



TAILLE M 750x2550mm



TAILLE M 750x2550mm



TAILLE M 750x2550mm



Le meilleur moyen que votre emplacement soit repéré par tous les clients ! Plusieurs tailles sont disponibles pour s'adapter à tous les points de vente.

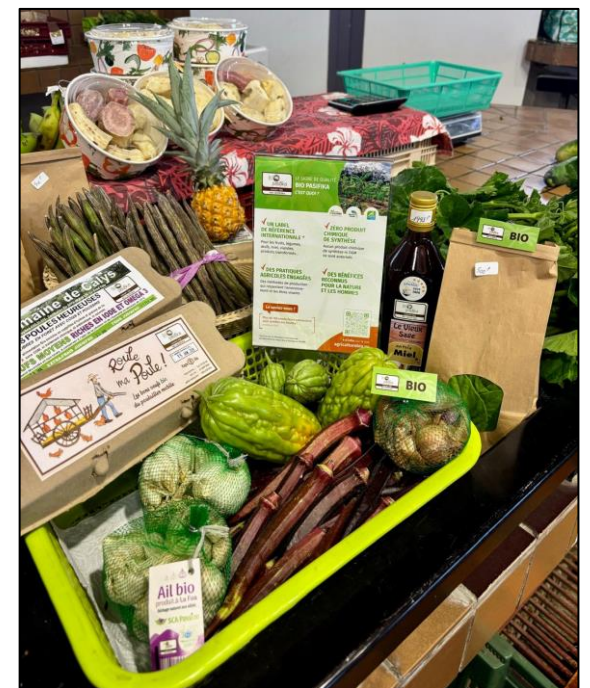
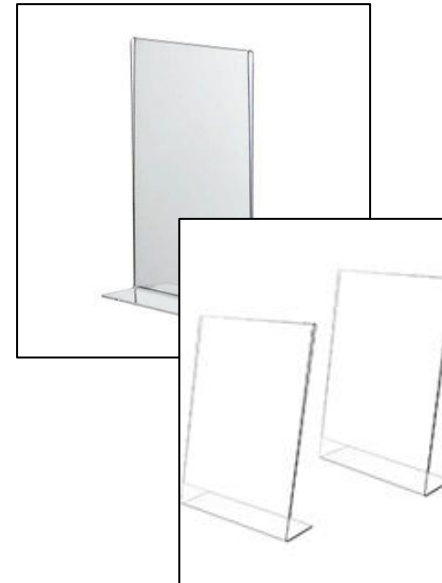
Communiquer sur son point de vente 3/7

Fiche synthèse (A1, A3, A4, A5)



Des fiches qui expliquent de manière très simple les caractéristiques du label, afin de sensibiliser au mieux les consommateurs.

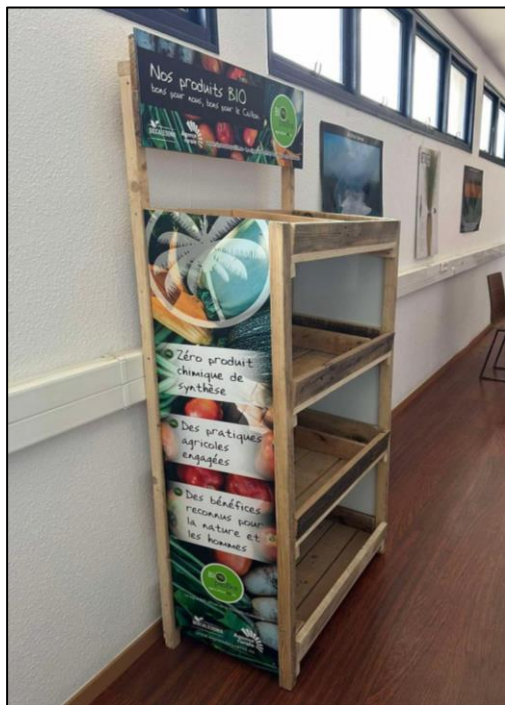
Fiche synthèse + Présentoir



Si elles ne sont pas accrochées, les fiches synthèses peuvent être présentées dans des supports adaptés.

Communiquer sur son point de vente 4/7

Meuble présentoir



Un meuble présentoir pour valoriser et distinguer les produits certifiés.

Bague cageot



Le meilleur moyen d'assurer la traçabilité des produits transportés, ou d'indiquer la présence du label sur vos étals.

Communiquer sur son point de vente 5/7

Flyer



Des fiches qui abordent des sujets spécifiques aux différentes filières du label.

Communiquer sur son point de vente 6/7

Focus viande

Affiches et lames plastiques



De la signalétique pour mentionner la présence de viande bio, et des lames plastiques pour valoriser le label directement sur l'étiquette prix.

Focus viande

Panneau 1200x1000 cm

Bœuf			viande bio labellisée BIO pasifika agriculturebio.nc		
1	Filet		18	Macreuse à pot-au-feu	
2	Faux-filet		19	Merlan	
3	Rumsteck		20	Jumeau à bifteck	
4	Entrecôte		21	Jumeau à pot-au-feu	
5	Côte		22	Flanchet	
6	Tendre de hanche		23	Rond de gîte	
7	Aiguillette de baronne		24	Rond de tranche	
8	Bavette d'ailoyau		25	Gîte	
9	Poire		26	Gîte à la noix	
10	Araignée		27	Paleron	
11	Mouvant		28	Collier	
12	Onglet		29	Gros bout de poitrine	
13	Hampe		30	Milieu de poitrine	
14	Bavette de flanchet		31	Tendron	
15	Plat de tranche		32	Plat de côte	
16	Basses côtes		33	Queue	
17	Macreuse à bifteck				
			PRIX AU KILO - TTC		



Un panneau de grande taille pour indiquer les prix et l'emplacement de chaque morceau de viande de bœuf.

Communiquer sur son point de vente 7/7

Portrait agriculteur

Exemple

Prénom NOM
Nom de l'exploitation
Eleveuse de poulets de chair et oeufs bio
sur La Foa



N° de Garantie : BPFA

← Identité de l'agriculteur

← Photo sur l'exploitation

← Label et n° de garantie



Une fiche portrait qui permet de valoriser l'agriculteur sur les points de vente, auprès des consommateurs.



Communiquer sur les réseaux sociaux

Les éléments de langage pour parler du Bio

UN LABEL DE RÉFÉRENCE INTERNATIONALE

Pour les fruits, légumes, œufs, miel, viandes, produits transformés...

ZÉRO PRODUIT CHIMIQUE DE SYNTHÈSE

Aucun produit chimique de synthèse ni OGM ne sont autorisés

DES PRATIQUES AGRICOLES ENGAGÉES

Des méthodes de production qui respectent l'environnement et les êtres vivants

DES BÉNÉFICES RECONNUS POUR LA NATURE ET LES HOMMES



Pensez à ajouter quelques #hashtags !

#agriculturebiologique

#respectenvironnement

#engagement

#biopasifika

#zeroogm

#biodiversite

#ecosystemes



Vos contacts communication



Vous souhaitez communiquer sur vos produits labellisés Bio ?



Contact : François Haas / Alizée Bonnet



Téléphone : +687.97.87.88 / +687.79.34.21



Adresse e-mail : fhaas@cap-nc.nc / direction@biocaledonia.nc