

Rapport d'activités 2025



Sommaire

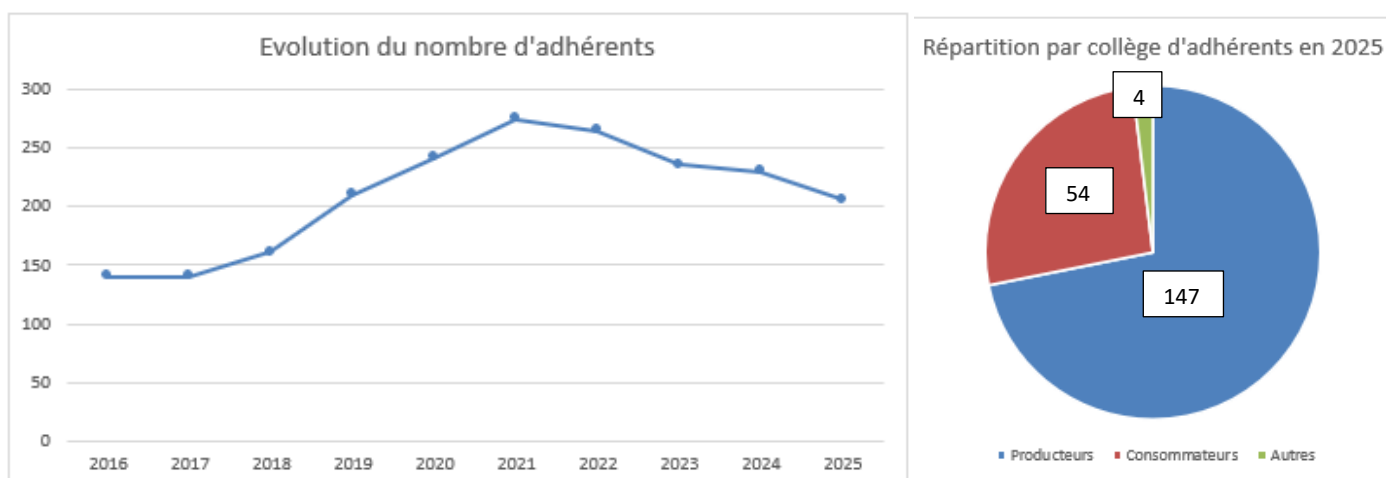
Rapport d'activités 2025	0
1. Les adhérents de l'association	2
2. Le Conseil d'administration	3
3. L'équipe salariée	4
4. La labellisation de productions à l'échelle du territoire	5
5. Les actes clés de l'activité par province	10
6. Autres missions et projets de l'association	13
7. Bilan global, enjeux et perspectives	15
Annexes.....	16

Rédaction du rapport : équipe salariée 2025

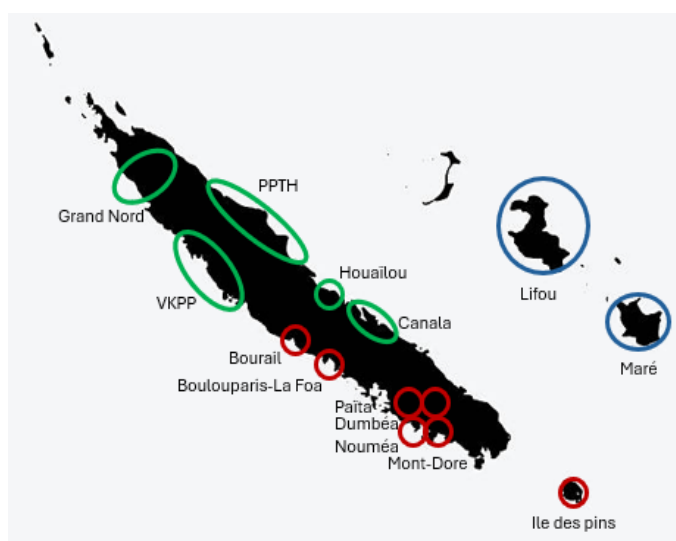
Crédits photos : Bio Calédonia, M.Reveilhac, T.Rouby

1. Les adhérents de l'association

Pour 2025 [Bio Calédonie](#) compte 205 adhérents à jour de leur cotisation annuelle. Parmi eux 147 producteurs, 54 consommateurs et 4 adhérents d'autres collèges : transformateurs, distributeurs, associations pour en tout **93 femmes et 112 hommes**. L'association a aussi été soutenue par de nombreux autres bénévoles sans cotisation notamment pour raison financière.



Les adhérents sont répartis sur l'ensemble des provinces du territoire. Sur 2025, ils sont 43 en province des îles, 55 en province nord, 107 en province sud. Ils se réunissent en Groupe Local (GL). Avec celui de l'Île des Pins créé fin 2025, l'association en compte 14 (*détails en annexe 1*).



Collectivement, les adhérents ont donné approximativement 4813 heures de bénévolat sur 2025, en comptant l'implication en réunions de groupes locaux, en formations à l'inspection et inspections terrain, en assemblée générale, en groupes de travail, en réunions et diverses missions côté administrateurs (*voir détails en annexe 2*). Cela représente environ 3 ETP (salariés équivalent temps plein) sur l'année. Merci à chaque bénévole pour sa précieuse contribution !

2. Le Conseil d'administration



L'Assemblée Générale 2025 s'est tenue le samedi 05/04 sous un format mixte présentiel/visio (plusieurs points de rdv sur l'ensemble du territoire reliés par visio), réunissant ainsi 115 voix. L'AG a permis, outre la mise à jour des Statuts de l'association, nécessaire pour clarifier son fonctionnement, et une projection collective sur la base du bilan 2024, de renouveler pour partie les membres du Conseil d'administration (CA). Le nouveau CA a ensuite composé son Bureau (voir photo ci-dessous). Au total, en dehors de nombreux échanges informels les administrateurs ont été réunis à 8 reprises en format « CA » ou « Bureau élargi » sur 2025.¹



¹ Yvan BOEWA a quitté son poste fin octobre 2025 suite à une différence de vision sur la structuration de la stratégie de l'association, libérant ainsi du temps pour s'impliquer autrement (il est par ailleurs toujours investi au sein de Bio Calédonia via son GL). C'est depuis Christine PICARD vice-présidente, qui a pris l'intérim de la présidence, entourée par ses collègues administrateurs, ce jusqu'au renouvellement du CA puis Bureau qui aura lieu après l'AG 2026.

3. L'équipe salariée



L'équipe salariée est composée, de gauche à droite sur la photo ci-dessus, de :

- Anne-Sophie HACHET, animatrice PS depuis le 15/01/2024, basée sur Nouméa
- Alizée BONNET, directrice depuis le 02/01/2024 basée sur Nouméa
- Frédéric PALET, animateur PIL depuis le 01/02/2017, basé sur Maré
- Ophélie BORIES, animatrice PN depuis le 23/04/2019, basée sur Pouembout
- Agathe BEZIER, coordinatrice depuis le 28/03/2024, basée sur Nouméa

L'activité salariée aura été marquée sur 2025 par la crise intervenue en Nouvelle-Calédonie en 2024 avec un **recours au chômage partiel à compter de la fin de l'année et ce jusqu'au 1er août 2025** (réduction de l'activité et des déplacements au vu des difficultés de trésorerie). **Malgré tout ensemble, sur 2025, l'équipe salariée a continué d'accompagner fortement l'association dans la réalisation de ses 3 grandes missions (art 3 de ses Statuts) :**

- **Œuvrer au développement de l'agriculture biologique :** cette mission consiste à sensibiliser et rassembler autour du bio toujours plus de personnes, et notamment des producteurs dans l'objectif commun de nourrir les calédoniens en bio, que ce soit en auto-consommation ou via de la commercialisation. Au-delà il s'agit pour Bio Calédonia de travailler à lever certains freins au développement de l'agriculture bio à plus large échelle (disponibilité en matériel végétal, aliment animal...), et mobiliser les partenaires du monde agricole et les pouvoirs publics dans cet objectif.
- **Gérer la procédure de labellisation « Bio Pasifika » :** labellisation de productions agricoles en bio via un Système Participatif de Garantie (SPG) principalement (cf détails plus loin).
- **Faire la promotion du label Bio Pasifika, soutenir la mise en place de circuits de commercialisation et la valorisation des produits certifiés Bio Pasifika :** ce volet consiste à accompagner la mise en place de circuits de distribution commerciaux pour les productions labellisées ainsi que de promouvoir le label auprès des distributeurs et consommateurs, sur le lieu de vente et au-delà via une communication plus large.

Ces 3 grandes missions inscrites dans les Statuts en 2022 ont fait l'objet d'une structuration, priorisation et optimisation inscrites dans la feuille de route de l'association adoptée en 2024. L'année 2025 aura été placée pour l'équipe salariée sous le signe d'une montée en puissance des actions menées autour de la **feuille de route**, que voici en détail :

Missions de Bio Calédonia (coordination par la direction)

Participation au développement de l'agriculture biologique

Obj 1 : Challenger et pérenniser une feuille de route territoriale de développement de l'agriculture biologique

Obj 1.1 : Challenger et pérenniser l'action de Bio Calédonia

- faciliter la gouvernance (organisation AG, animation CA, Bureau, etc.), et conduire la feuille de route Bio Calédonia en lien avec le Conseil d'administration
- assurer des financements pour pérenniser cette action, gérer au quotidien les ressources financières et humaines, la gouvernance, etc.

Obj 1.2 : Challenger et pérenniser une politique territoriale de développement de l'agriculture biologique

- en lien avec la direction, continuer d'identifier et lever des freins au développement de l'agriculture biologique, partenaires à l'appui
- porter un plaidoyer pour que les questions bio soient saisies et coordonnées à plus haut-niveau

Obj 2 : Sensibiliser, rassembler et accompagner toute personne souhaitant apprendre, partager et s'investir pour le bio

Obj 2.1 : Sensibiliser producteurs et consommateurs au bio

- sensibiliser de nouveaux producteurs à la démarche bio/à rejoindre l'association + à être labellisés si pertinent (commercialisation)
- sensibiliser de nouveaux consommateurs à consommer bio (cible grand public) + les inviter à s'investir dans l'association si intéressés

Obj 2.2 : Rassembler et accompagner les adhérents autour du bio

- accompagner les GL dans des projets communs, en y apportant un maximum de partage et de cohésion mais également d'autonomisation
- accompagner/soutenir administrativement jusqu'à une certaine mesure les projets individuels allant dans le sens du développement du bio

Gestion de la procédure de labellisation 'Bio Pasifika' pour les productions à destination commerciale

Obj 3 : Accompagner les adhérents dans le processus de labellisation

Obj 3.1 : Accompagner les adhérents dans le processus de labellisation

- 1ères visites, soutien organisation des GLs/inspections, appui au montage des dossiers
- coordination dossiers SPG/SGA, animation CDC et suites
- formations à l'inspection et développement de modules et guides spécifiques à des sujets (notamment via "LaBelle Info")

Obj 4 : Optimiser le processus de labellisation

Obj 4.1 : Optimiser le processus de labellisation

- finaliser la réflexion sur la digitalisation, les critères d'accès à la labellisation, le SGA pour les producteurs et la labellisation groupée

Promotion et soutien à la mise en place de circuits de commercialisation pour les productions labellisées

Obj 5 : Accompagner à la commercialisation/valorisation

Obj 5.1 : Maintenir un état des lieux sur les productions à commercialiser//les débouchés

- sur base fiches adhésions et PBGs, mise à jour suite à CDCs de la liste interne Bio Calédonia des producteurs ouverts à la commercialisation
- identification plus régulière des productions labellisées commercialisables et de possibles débouchés commerciaux à l'échelle locale (information à la direction)
- en complément, identification d'autres débouchés commerciaux à plus large échelle en lien avec la CAP

Obj 5.2 : Faire du lien entre producteurs et distributeurs

- lien direct producteurs = animateurs avec appui direction au besoin (échelle plus globale notamment). Proposition de mutualisation et planification.
- lien direct distributeurs =direction BioCal avec appui animateurs au besoin (échelle plus locale notamment)

Obj 5.3 : Assurer la traçabilité/visibilité des productions bio commercialisées

- diffusion du catalogue PLV auprès des distributeurs, en lien avec la CAP et animateurs, & contrôle de l'utilisation de la mention bio par la CAP, en lien avec Bio Calédonia
- communication sur le label//la liste des points de vente bio via réseaux sociaux (appui équipe), médias, campagne de sensibilisation.

Légende

- 1 Priorité 1
- 2 Priorité 2

Pilote de l'action = directrice

Pilote de l'action = coordinatrice

Pilotes de l'action = animatrice/eur dans sa zone/province

4. La labellisation de productions à l'échelle du territoire

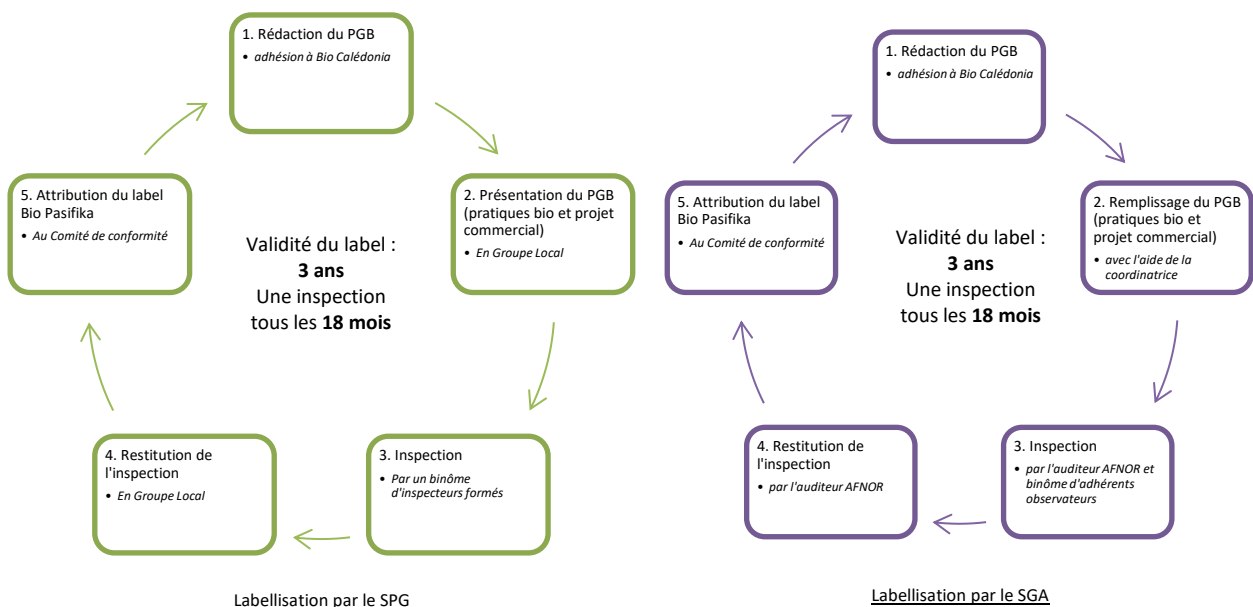
Continuons ce rapport en 'zoomant' sur une mission historique de l'association : la labellisation.

a) Rappel du processus de labellisation

L'association labellise en bio des producteurs et des transformateurs pour un ou plusieurs types de production (végétale, animale, apicole, transformation) selon soit un **système participatif de garantie (SPG)** pour les producteurs soit un **système de garantie par audit (SGA)**² pour les transformateurs de l'industrie agroalimentaire uniquement. Les 5 étapes de la labellisation restent identiques peu importe le système de garantie appliqué, seuls les acteurs diffèrent.

Le demandeur du label est accompagné tout au long du processus par l'équipe salariée et par les membres de son groupe local qui, dans le cadre du SPG, sont impliqués directement car ils réalisent l'inspection et valident le passage du dossier au Comité de conformité (CDC).

Le CDC est l'organe final qui délibère sur les dossiers des producteurs transmis par les Groupes Locaux (GL) et sur les dossiers des transformateurs SGA. Il est animé par la coordinatrice de Bio Calédonia et se compose de 3 collèges de 4 membres maximum : un collège des producteurs adhérents, un collège des consommateurs adhérents et un collège d'organismes qualifiés (Technopole, Agence Rurale, Chambre d'Agriculture de Nouvelle-Calédonie, REPAIR, Institut Agronomique Néo-Calédonien et Directions agricoles des Provinces) ainsi qu'un observateur désigné par le CA. **Le jury du CDC valide ou rejette, après étude des dossiers, l'octroi du label Bio Pasifika. Si le label est accordé, il est valable pour une période de 36 mois, sous réserve d'une inspection de suivi à 18 mois par les producteurs et transformateurs SGA.**



² Le SGA repose sur l'intervention d'un tiers/organisme externe qui est l'AFNOR. Il concerne uniquement les professionnels de l'industrie agroalimentaire.

b) Les chiffres clés de la labellisation

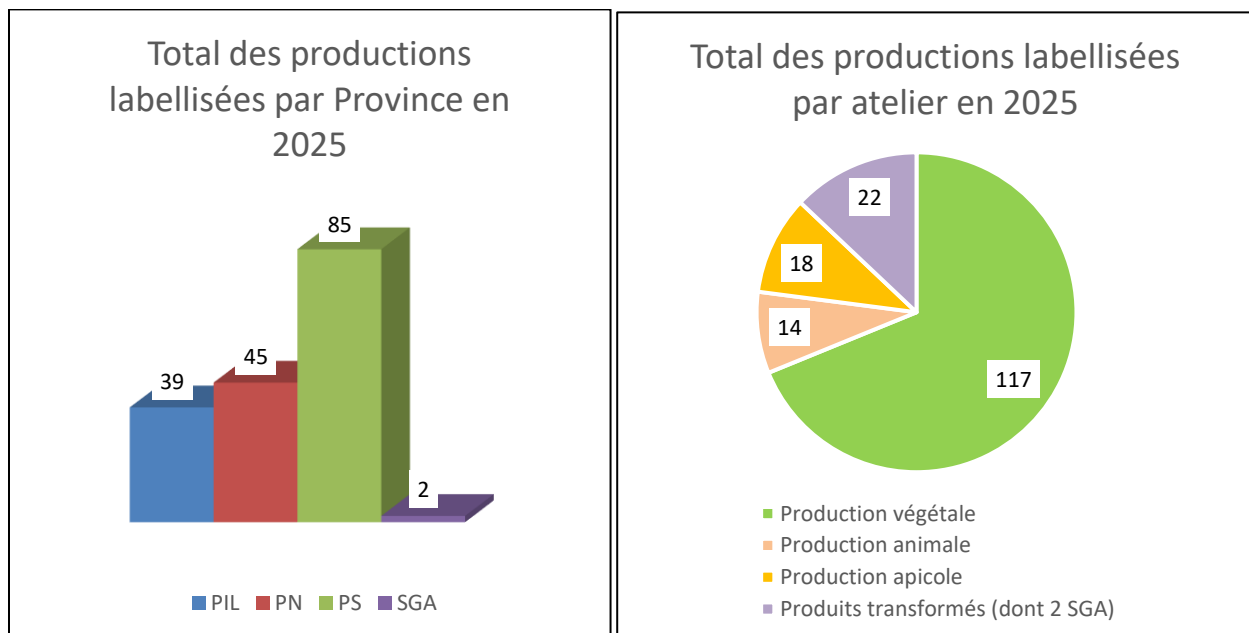
Sur l'année, 8 CDC se sont réunis avec la participation de 49 adhérents provenant de la presque totalité des groupes locaux du territoire : Grand Nord, Houailou, VKPP, Lifou, Maré, Bourail, La Foa, Païta, Dumbéa et Mont Dore. Les partenaires techniques ont également été toujours présents, CAP-NC, REPAIR, Technopole. Merci à tous !

Le CDC a finalement traité 59 dossiers cette année :

- 21 dossiers en demande d'attribution ;
- 38 dossiers en demande de renouvellement ;
- 37 suspensions du label.

Le nombre de suspension de label a fortement augmenté. De nombreux producteurs ont dû suspendre leur label en raison principalement de difficultés personnelles/familiales (51% des suspensions) et en raison des difficultés économiques liées à la crise que traverse la Nouvelle-Calédonie (29% des suspensions).

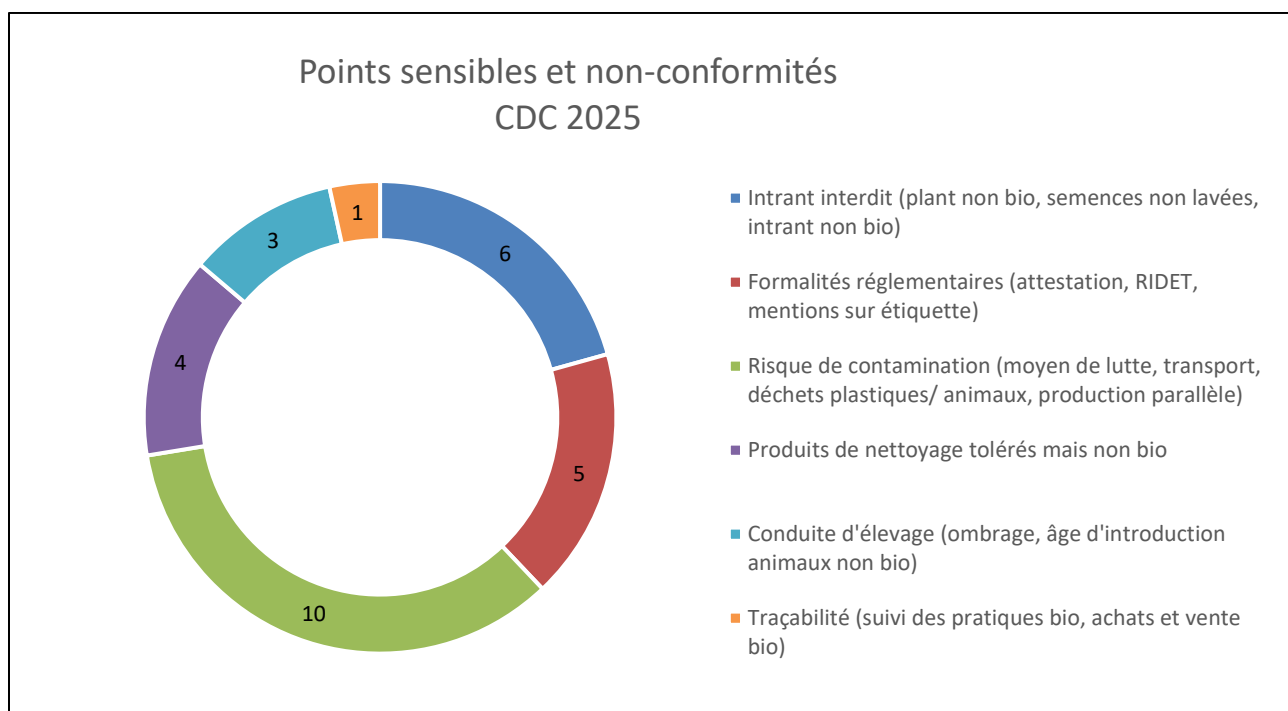
Au total, entre les dossiers en cours de validité, les dossiers renouvelés, ceux suspendus et les attributions de label, on comptabilise 171 productions labellisées Bio Pasifika pour 133 producteurs labellisés³ soit 349 tonnes de productions bio déclarées à fin 2025 (voir annexe 3).



c) Points sensibles et non-conformités en CDC

Le Comité reste vigilant dans son rôle d'étude des dossiers d'attribution et de renouvellement du label Bio Pasifika. Lorsqu'il y a un Point Sensible (PS) relevé, l'octroi du label peut être conditionné à la réalisation d'action corrective. Pour une Non-Conformité (NC), le label ne peut être attribué. Au total, 29 PS et NC ont été enregistrés au CDC en 2025 :

³ Un producteur peut être labellisé pour plusieurs productions : végétale et transformation ; végétale, apicole et transformation etc.



Sans surprise, les PS ou NC portent souvent sur des risques de contamination du sol et des plantes ou sur l'utilisation d'intrants interdits en bio. Un point de difficulté est à lever en 2026 concernant l'utilisation d'un produit de nettoyage et de désinfection dans les laboratoires de transformation. Ce produit est en effet composé d'une substance non autorisée en bio mais à ce jour il n'existe pas de produit sur le territoire qui le remplacerait.

d) Groupes de travail autour de la labellisation

Dans la continuité de l'année 2024, les éleveurs de poules ont continué de réaliser des **commandes groupées d'aliments bio** mais de façon autonome. Ils se sont en effet réunis en début d'année 2025 pour s'organiser sans l'aide de la coordinatrice. Plusieurs commandes groupées ont pu être réalisées au cours de l'année et elles continueront en 2026.

Toujours dans le domaine avicole, un groupe de travail composé de partenaires techniques et d'adhérents aviculteurs s'est réuni pour produire un **guide de lecture avicole bio**. Ce guide a pour objectif de préciser les exigences de la Norme Océanienne d'Agriculture Biologique et de réunir l'ensemble des informations nécessaires à l'accompagnement des éleveurs et des inspecteurs pour la labellisation d'élevages de volailles.

Au cours de la même période, le **groupe de travail sur l'évolution de la labellisation** (initié fin 2024) s'est réuni trois fois pour continuer des échanges sur l'optimisation de cette procédure, toujours dans le but de dégager du temps pour travailler sur les autres missions de l'association (valorisation du label, soutien à la mise sur le marché, promotion de l'agriculture biologique). Il en est ressorti deux propositions adressées au Conseil d'administration de Bio Calédonia :

- Impliquer le groupe local dans la priorisation des dossiers de producteurs à labelliser **selon la notion de projet commercial** ;
- Réaliser un essai à blanc d'une **labellisation groupée** de producteurs.

Le Conseil d'administration (CA) a pu se saisir du sujet sur la base de ces réflexions, et partager le fait que **la labellisation avait avant tout un intérêt pour les producteurs qui ont un projet commercial**. Désormais lors de la présentation du PGB en groupe local, le volet « projet commercial » sera évoqué en premier, permettant au GL de **s'assurer de la volonté du producteur d'obtenir le label dans cet objectif**. Le CA ne s'est par contre pas orienté à ce stade vers des critères d'accès à la labellisation précis (ex : surface/volume de production minimums).

Au-delà, la volonté est toujours d'inclure dans l'association l'ensemble des producteurs, indépendamment de leur volonté à commercialiser ou non et donc de leur possibilité à être labellisés ou non. L'objectif de l'association est d'être, en gagnant du temps sur sa mission de labellisation, plus active sur l'appui à la mise en place de circuits de commercialisation, sur la valorisation du label et de l'agriculture biologique, mais également sur des événements de partage et d'entraide, favorisation d'appuis techniques via partenaires, etc., événements qui peuvent être **utiles à tous les producteurs et adhérents**.

En parallèle de ce travail d'optimisation de la mission de labellisation, un **projet de digitalisation des documents de labellisation** a été mené au sein de l'équipe salariée avec l'aide bénévole d'Ifingo (entreprise informatique sur Nouméa). Ifingo a proposé la création d'une solution digitale prometteuse mais pas encore optimale dans son application.

Enfin et pour finir, un groupe de travail s'est réuni sur 2025 pour clarifier le **champ d'application du label Bio Pasifika**. Le Conseil d'administration a validé les travaux de ce groupe de travail. Sont ainsi labellisables :

- Les produits agricoles alimentaires : produit végétal, animal, apicole et transformé.
- Les produits agricoles non alimentaires : matériel végétal (semences et plants), huiles essentielles, huiles végétales, fibres et textiles végétaux, produits de la ruche ou aliment animal (cosmétiques exclus).

e) Formation à l'inspection et newsletter

La coordinatrice anime également selon les besoins des groupes locaux une **formation à l'inspection** pour préparer les adhérents au rôle d'inspecteur dans le cadre de labellisation. En 2025, 5 formations à l'inspection ont pu être réalisées : 1 à Bourail ; 1 à Lifou ; 1 à Maré ; 1 à Nouméa et 1 à Pouembout. **34 adhérents ont pu être formés** (principalement des nouveaux et certains en « recyclage » de formation). Cette formation est essentielle pour faire vivre notre SPG car **sans les inspecteurs, la labellisation ne serait pas possible**. Au total il y a maintenant à date 147 inspecteurs formés : 97 producteurs et 50 consommateurs.

A côté de la formation, la coordinatrice prépare chaque mois une information mensuelle transmise par mail sur un point de la NOAB ou sur une actualité liée à la labellisation appelée « **La Belle Info** ». L'objectif de cette newsletter est de partager des informations aux adhérents. Chaque newsletter est disponible sur le site internet agriculturebio.nc.

f) Les perspectives pour 2026

Au niveau de la labellisation, les objectifs 2026 sont les suivants :

- **Assurer le suivi de la labellisation des producteurs** : 82 dossiers en renouvellement, 20 dossiers en attribution estimés, 48 dossiers en inspection de suivi ;
- **Réaliser a minima une formation à l'inspection par Province ; relancer le module de formation apicole et déployer des modules spécifiques pour chaque atelier ;**
- **Poursuivre les travaux sur un modèle de labellisation groupée** en faisant un essai avec un groupe de producteurs.



5. Les actus clés de l'activité par province

➔ En province nord (PN)

Le volume total de production labellisée en Province Nord sur 2025 représente 104 tonnes (voir détails en annexe 3). Le nombre d'adhérents sur l'année s'élève à 55 (voir annexe 1).

L'année 2025 a été marquée par un travail important de réorganisation et de rattrapage suite aux événements de 2024. **La continuité d'accompagnement et gestion de dossiers des adhérents constituait une priorité stratégique afin de sécuriser les producteurs engagés dans la démarche de labellisation.** Malgré une présence terrain réduite sur certaines périodes, notamment en raison du chômage partiel, l'animation nord a pu en grande partie résorber le retard accumulé. Toutefois, compte tenu de l'ampleur des décalages initiaux, leurs effets se feront encore partiellement ressentir en 2026.

Au-delà de la labellisation, l'association a aussi poursuivi en province Nord ses actions dans les volets « Appui à la mise en place de circuits de commercialisation et promotion du label » et « Participation au développement de l'agriculture biologique » de sa feuille de route. En partenariat avec différents acteurs, nous avons ainsi pu intervenir et sensibiliser régulièrement un large public. Des actions ont été menées lors d'événements tels que le Jeudi du centre-ville à Nouméa, des journées d'information ou foires agricoles dans le Nord. Ces temps forts ont également permis de renforcer les liens avec nos partenaires.

Un autre élément encourageant de l'année est l'intérêt croissant de jeunes producteurs pour l'agriculture biologique. **Plusieurs nouvelles labellisations ont par ailleurs pu être finalisées en fin d'année, confirmant la dynamique de renouvellement du tissu agricole.**



➡ En province sud (PS)

Sur les exploitations l'investissement a encore été grand en 2025, puisque ce sont 146 tonnes de volumes de productions labellisées qui ont été recensés (voir détails en annexe 3), malgré le contexte économique et climatique difficile.

L'implication bénévole dans l'association est restée également forte, ravivée dans certains GL par l'arrivée de nouveaux adhérents, accueillis par de plus anciens toujours motivés. **En 2025 la PS a comptabilisé 107 adhérents** dont 4 hors collèges producteurs et consommateurs, répartis en 6 GL (voir annexe 1) (+création du GL de l'Île des pins en fin d'année).

L'année 2025 a été marquée, pour les bénévoles accompagnés de leur animatrice, par la reprise d'un rythme soutenu en termes d'activité de labellisation (voir annexe 1). Cette mission de labellisation a été placée au maximum sous le signe de la convivialité et du partage de connaissances, notamment entre GL intra ou inter provinces, et avec certains partenaires comme Valorga, Coléo, Semences Paysannes, etc. Les Groupes Locaux ont par ailleurs travaillé à être un peu plus autonomes sur la labellisation, l'animatrice Province sud ayant à gérer un grand nombre d'adhérents/GL/dossiers au total.

Au-delà, les GL et particulièrement les producteurs ont pu être accompagnés, quand souhaité, à réfléchir ensemble à comment commercialiser et valoriser leurs productions. Ils ont également pu comme chaque année faire remonter constats et avis et ainsi participer à la réflexion commune de « Comment développer plus largement l'agriculture bio ? ».

C'est par ailleurs dans cette optique qu'un partenariat a été conclu sur 2025 avec la Fondation Xérè Prony Ressources : le développement et la valorisation du bio dans l'aire de Drubea-Kapumë. Plusieurs événements ont été co-animés en ce sens : la fête de produits de Yaté, le marché éco-solidaire du Pacte du Grand Sud, et l'inauguration d'un chemin botanique dans la zone. Une mission d'information sur l'Île des pins a également été menée par Bio Calédonia en novembre : le vif intérêt des producteurs et consommateurs locaux qu'elle a mis en lumière a mené à la création du nouveau GL « Kunié ».

2025 illustre l'intérêt de continuer à renforcer les dynamiques de groupes et notamment autour d'événements de partage, et les aspects commercialisation et promotion du bio.



➡ En province des îles loyauté (PIL)

Les exploitations agricoles labellisées Bio Pasifika de Lifou et Maré ont produit 79 tonnes recensées en 2025 soit une augmentation de 9 tonnes (*voir annexe 3*). **Le nombre d'adhérents à jour de cotisation pour 2025 en province des îles est de 43** pour 49 personnes au final impliquées (*voir détails « membres actifs » en annexe 1*).

L'implication bénévole a été très forte sur l'ensemble des deux groupes des Îles Loyautés mais notamment sur Lifou où ont été réalisés 21 inspections en 2025, ceci afin de rattraper l'absence d'activité du second semestre 2024 liée au contexte économique nécessitant des économies financières et une limitation des déplacements de l'animateur PIL de Maré vers Lifou. Hormis les travaux habituels des réunions, les GLs ont été sensibilisés en 2025 à la feuille de route de l'association, permettant une réflexion sur l'organisation interne de chaque GL afin d'être plus autonome au niveau de la réalisation des travaux et des projets.

Les échanges pour promouvoir l'agriculture biologique en dehors de l'association ont été nombreux et dynamiques sur les îles en 2025. Notons entre autres notre accompagnement des producteurs de vanilles labellisés avec l'association Arbofruits et La Maison de La Vanille de Lifou pour la campagne annuelle des achats et du bilan. A noter également, l'animation d'un atelier cire bio à Maré avec les apiculteurs de l'Association des Apiculteurs des Îles Loyautés. Enfin, un travail de partenariat avec la Chambre d'Agriculture pour accompagner un nouveau groupement de producteurs sur Nengoné, l'association RUACONELO, sur des thématiques techniques en respectant les normes de l'agriculture biologique.

Les producteurs et les consommateurs de la zone n'ont pas été en reste non plus au niveau de la promotion de leurs productions et du label sur les marchés de Nouméa et des Îles (marché du quai Ferry, du Betico, de Ducos, Centre Culturel Tjibaou, Parc Brunelet, MK2, Fête de l'avocat et Fête du Ura (taro d'eau) sur Maré et la Foire des Îles Loyautés sur Lifou). Sur Maré, un présentoir à légumes a été présenté à la Fête du Ura et installé par la suite dans un commerce de l'île afin de présenter les productions bio locales et sensibiliser les consommateurs au label Bio Pasifika. L'opération s'est déroulée d'août à décembre.

Sur Lifou, les aviculteurs (élevages de poules pondeuses) ont été approchés par l'association afin de diversifier les produits labellisés de l'île. Après échanges avec les professionnels de la filière, il a été convenu de présenter en 2026 une étude de faisabilité sur la reconversion bio pour mieux définir notamment les risques financiers liés à l'approvisionnement des aliments bio importés en lien avec le prix de vente sur les marchés. Enfin, les adhérents des îles ont aussi été orientés par l'association pour certaines démarches administratives professionnelles.



6. Autres missions et projets de l'association

Au-delà de sa mission d'animation et de labellisation, les Statuts de Bio Calédonia prévoient que l'association apporte un **soutien à la mise en place de circuits de commercialisation** et à la **valorisation des productions labellisées**. Cette mission est directement coordonnée à l'échelle de l'association par la directrice (appuyée au besoin par l'équipe salariée), en lien avec le service des [Signes d'Identification de la Qualité et de l'Origine](#) de la [CAP-NC](#) (François Haas pour la valorisation & Joëlle Metua pour la défense du signe). Ensemble sur 2025 ils ont :

- Participé à [développer des débouchés commerciaux pour les producteurs](#) : mise à jour d'une liste producteurs/distributeurs, échanges avec de nombreux producteurs et distributeurs (effectifs ou potentiels), en bilatéral ou à travers des échanges comme les « Rencontres de qualité bovine bio » réunissant plusieurs partenaires.
- Permis de [valoriser les productions bio commercialisées](#) et le label Bio Pasifika à travers le développement [d'outils de Publicité sur Lieu de Vente](#)/stand, la refonte du [site internet](#), de la [page et stratégie Facebook](#), de la sensibilisation à certains partenaires clés, ou encore via les médias (radio, TV, presse), etc.

Enfin, la directrice a également poursuivi sur 2025 en lien avec le Conseil d'administration des **actions de communication et lobbying institutionnel en faveur de l'agriculture biologique**, visant à lever, partenaires à l'appui, des freins à son développement, voire à créer des leviers à son essor. Plus précisément, **ce plaidoyer vise à** :

Axe production

- Accompagner la production locale d'intrants compatibles avec l'agriculture biologique
- Lever certaines contraintes à l'importation de semences
- Diffuser via l'ensemble des techniciens et organismes de formation des solutions bio
- Co-animer par type d'atelier labellisable une formation avec des techniciens
- Co-organiser des événements « Tech&Bio »//Rencontres de la bio en local

Axe consommation

- Apporter un complément de rémunération, sous forme de complément de prix déplafonné & pérenne, aux agriculteurs Bio afin de rémunérer les services rendus à l'environnement et à la santé humaine, et de rétablir l'équité de la concurrence avec les produits conventionnels, tout en gardant un prix accessible au consommateur
- Clarifier et rationaliser les labels afin de simplifier le message au consommateur et valoriser un niveau minimal d'exigences (SIQO)
- Mettre en place un rayon fruits et légumes bio dans chaque GMS de taille minimale (cf avis n°2018-A-04 de l'Autorité de la concurrence) et intégrer du bio dans les cantines

Ce plaidoyer pourra être accentué courant 2026 à l'occasion du « Tech&Bio » organisé en Polynésie française par la Fédération des Chambres d'agriculture du Pacifique, et auquel Bio Calédonia prévoit de contribuer au maximum. Il est en parallèle imaginé d'organiser un événement de restitution en local sous le signe des « Rencontres de la bio ».

Au final, en 2026, c'est l'entièreté de ces missions d'appui à la mise en place de circuits de commercialisation, de communication, de valorisation du label et de promotion du développement de l'agriculture bio qui seront décuplées.



Soutien à la mise sur le marché et valorisation par Bio Calédonia !



1/ Des conseils et contacts 'écoulement' sur notre site 🍌

-Guide de commercialisation F&L et Annuaire des points de vente NC (filtre Bio Pasifika) disponibles sur notre site internet Agriculturebio.nc

2/ Un soutien à l'établissement de circuits de distribution

-relai d'infos concernant des opportunités de commercialisation et, sous demande, l'équipe peut accompagner les producteurs à faire du lien offre/demande de manière individuelle ou groupée 🍌

3/ Un soutien à la communication et valorisation

-des éléments de langage & des outils de visibilité sur lieu de vente
-une liste des points de vente bio que nous valorisons auprès du grand public → informez-nous d'où vous vendez !

-sur  :

- Utilisez le hashtag #labelBioPasifika et identifiez [@Agriculturebio.nc](https://www.facebook.com/Agriculturebio.nc)
- Envoyez-nous une photo de vos produits via messenger (avec date + lieu de vente), nous en ferons une "story" sur Agriculturebio.nc
- Partagez-nous une photo + quelques infos sur votre travail et engagement, nous en ferons un portait via post Facebook

7. Bilan global, enjeux et perspectives

2025 a été synonyme :

- D'un **fort engagement** adhérent et salarié pour une **cause commune**
- De la **mise en œuvre de la feuille de route** de l'association
- De la continuité du travail de **labellisation tout en partage et efficience**
- De davantage de **visibilité et de place au label** sur les circuits de distribution
- De la **relance d'une stratégie de plaidoyer** en faveur du bio

A travers ces actions l'association trouve peu à peu, fidèle à la NOAB, son **équilibre entre agriculture traditionnelle et familiale et agriculture professionnelle, qui visent à nourrir, ensemble, durablement les calédoniens** : partage et diffusion de bonnes pratiques agricoles à tous, et notamment ceux concernés par l'autoconsommation, et, pour les producteurs à vocation marchande, valorisation par la commercialisation en bio.

Ces **réussites sont dues à l'implication bénévole des adhérents et à celle des salariés, cette dernière permise grâce aux ressources financières de l'association, historiquement et principalement constituées de fonds de l'Agence Rurale et des provinces**. L'incertitude de ces ressources sur 2025 jusqu'à tardivement au vu du contexte local ont nécessité, de la part l'association, une grande prudence de gestion (dont chômage partiel), et une recherche accrue de fonds ponctuels complémentaires trouvés en cours d'année auprès de **l'Agence Néo-Calédonienne de la Biodiversité, du Haut-Commissariat et de la Fondation Xérè-PRNC**.

Cela a finalement induit fin 2025 à un bénéfice de 6 558 432 F que l'association consomme depuis en déployant pleinement de nouveau ses missions d'accompagnement terrain de ses GL de part et d'autre du territoire (dont Ouvéa en projet), de recrutement de nouveaux adhérents et producteurs, en accompagnant davantage la mise en place de circuits de commercialisation, en multipliant les échanges et outils de valorisation, et menant une stratégie de communication à plus large échelle, en vue de **décupler son action**. En parallèle l'association va pouvoir poursuivre son plaidoyer en faveur de l'agriculture biologique. La temporalité « Tech&Bio » en Polynésie française offre une belle fenêtre de tir pour mobiliser et rassembler les acteurs du territoire en local sur le sujet, en parallèle de cet événement.

L'action de Bio Calédonia reste malgré tout à déployer avec prudence quant aux budgets en l'absence de conventions pluriannuelles et toujours dans une optique de priorisation, optimisation et mutualisation avec des partenaires locaux comme *l'Agence rurale, les provinces, la CAP, Valorga, Repair, Coléo, l'IFEL, l'IVNC, l'ADECAL, l'IAC, le CADRL, Arbofruits, Semences Paysannes, AGIR, NKAT, la Coop1, Wake Chaa, le GAPCE, Permalove, Permatour, PFL, Nativ, les CFPPA, les lycées agricoles, et tant d'autres encore... comme avec des partenaires en dehors du territoire tels que la POETCom ou nos collègues de BioFétia*.

Encore une fois, merci à l'ensemble des adhérents, de l'équipe salariée, des bailleurs et partenaires, passés et présents, sans qui ce travail ne pourrait avoir lieu aujourd'hui !



Annexes

Annexe 1 : Données animation compilées par province (détails sur le nombre d'adhérents, les dossiers de labellisation, les inspections, les réunions de GL, et sur l'activité en général)

Annexe 2 : Temps d'investissement bénévole compilé

Annexe 3 : Volumes de productions labellisées bio et surfaces agricoles à l'échelle du territoire

Annexe 1 : Données animation compilées par province

Données compilées par Province (hors SGA)								
Sud	Groupe Local	La Foa	Bourail	Dumbéa	Paita	Nouméa	Mont Dore	Total
	Total adhérents	40	13	13	16	15	5	102
	Nombre de consommateurs (C)	11	2	4	5	6	2	30
	Nombre de producteurs (P)	29	11	9	12	8	4	73
	Inspecteurs C confirmés	9	3	4	6	4	2	28
	Inspecteurs P confirmés	20	9	6	8	5	3	51
	Total des inspections réalisées	17	6	8	4	5	4	44
	Nb de PGB réalisées en attribution	4	0	1	1	0	1	7
	Total des productions labellisées	31	14	13	13	11	3	85
	Total des producteurs labellisés	21	9	7	7	6	3	53
	Nombre de réunions annuelles	11	4	8	6	6	4	39
Nord	Groupe Local	Grand nord	VKPP	PPTH	Houaïlou	Canala-Kouaoua		
	Total adhérents	6	23	5	10	11		55
	Nombre de consommateurs (C)	2	9	0	4	1		16
	Nombre de producteurs (P)	4	14	5	6	10		39
	Inspecteurs Conso confirmés	1	8	2	3	1		15
	Inspecteurs Prod confirmés	1	7	7	3	6		24
	Total des inspections réalisées	0	6	4	2	5		17
	Nb de PGB réalisées en attribution	0	1	2	0	0		3
	Total des productions labellisées	4	15	8	6	12		45
	Total des producteurs labellisés	4	13	7	6	11		41
	Nombre de réunions annuelles	0	2	3	5	3		13
Iles	Groupe Local	Maré	Lifou					
	Total adhérents	20	23					43
	Nombre de consommateurs (C)	3	4					7
	Nombre de producteurs (P)	17	19					36
	Inspecteurs C confirmés	4	3					7
	Inspecteurs P confirmés	8	15					23
	Total des inspections réalisées	9	21					30
	Nb de PGB réalisées en attribution	3	6					9
	Total des productions labellisées	18	21					39
	Total des producteurs labellisés	16	21					37
	Nombre de réunions annuelles	4	3					7

L'animation en province Sud

Bilan du Groupe Local de Bourail

1. Situation du groupe en début d'année

En début d'année 2025, le Groupe Local (GL) de Bourail est composé de **10 adhérents producteurs**, mais ne compte **plus de consommateurs actifs**. Cette situation a rendu impossible la réalisation autonome des inspections prévues sur l'année.

Grâce à la **solidarité inter-GL**, les inspections ont néanmoins pu être assurées dans les délais. Les adhérents des GL de **Pouembout, Nouméa, Dumbéa, Païta et La Foa** se sont relayés pour garantir la continuité des audits.

Cette mobilisation collective illustre l'une des valeurs fondamentales de l'association : **la solidarité entre groupes locaux (GL)**.

2. Organisation et conditions de fonctionnement

Le format mis en place courant 2024, consistant à organiser les inspections sur une journée complète suivies d'une réunion de restitution, s'est révélé **très fonctionnel** en 2025.

Ce format permet :

- d'optimiser la mobilisation des inspecteurs issus d'autres GL,
- de renforcer la convivialité, notamment grâce aux restitutions organisées chez les producteurs inspectés.

Le début d'année a cependant été marqué par des **conditions climatiques très pluvieuses**, rendant certains déplacements impossibles (routes et rivières impraticables). Ces contraintes ont entraîné le **report à plusieurs reprises des réunions du GL**, faute de quorum suffisant.

3. Déroulement des réunions et inspections

1er GL – Mai 2025 (CAP de Bourail)

- Présence d'un consommateur inspecteur du GL de La Foa
- **9 adhérents présents**
- **4 dossiers traités**
- Accueil d'une nouvelle productrice : *Carmen*

Un plan d'actions pour le recrutement de nouveaux consommateurs a été lancé :

- diffusion d'affiches fournies par l'animatrice,
- implication active des adhérents,
- prises de contact avec la gérante d'Even Bourail et celle du centre de Nandaï.

Animation : présentation de l'association **Grain'House** par Chloé Grasser.

2e GL – Juin 2025 (Parc du village, en extérieur)

- Participation de 2 adhérents de Gohapin et 4 adhérents de La Foa
- **10 adhérents présents**
- **3 dossiers traités**

3e GL – Septembre 2025 (chez la productrice Aurélie Blum)

- Présence d'un consommateur inspecteur de La Foa
- **8 adhérents présents**
- **2 dossiers traités**

Arrivée de **deux nouvelles consommatrices de Bourail**, recrutées par Marion Henry. Une formation était prévue en novembre et a bien été réalisée.

Présence du directeur de la Coop1, avec présentation de la structure.

4e GL – Septembre 2025 (chez le producteur Semi NAQELECA)

- Présence :
 - d'une consommatrice de Dumbéa,
 - d'une consommatrice de Païta assurant l'inspection consommateur,
 - d'une nouvelle adhérente de La Foa,
 - d'Agathe, coordinatrice.

Les deux nouvelles consommatrices ont pu réaliser leurs observations et **valider leur cursus**.

Cette inspection, organisée dans un lieu reculé, a été transformée en **évènement convivial inter-GL**, très apprécié des participants. Le GL Nord avait été invité mais n'a pas pu participer pour des raisons de transport.

4. Bilan global de l'année 2025

L'année 2025 marque une **reprise de dynamisme** pour le GL de Bourail.

Le principal point de fragilité reste le **manque de consommateurs**, compensé cette année par la solidarité des autres GL, évitant ainsi l'épuisement des bénévoles.

Cette difficulté est **partiellement résolue en fin d'année**, avec l'arrivée de nouvelles consommatrices, même s'il reste nécessaire de poursuivre le recrutement afin de ne pas sur-solliciter les deux nouvelles adhérentes.

Après un début d'année 2024 marqué par le découragement, l'épuisement et un contexte fragilisé par les événements de mai, **l'année 2025 a permis de retrouver une dynamique positive**, du plaisir à se retrouver et une cohésion renforcée.

L'objectif principal de l'année — **consolider le groupe, restaurer la cohésion et la motivation** — peut être considéré comme **atteint**.

En revanche, l'autonomisation du GL n'a pas été envisageable cette année, au regard des contraintes humaines et contextuelles rencontrées.

5. Objectifs pour l'année 2026

- Poursuivre le **recrutement de consommateurs**, afin de sécuriser le fonctionnement du GL
→ une nouvelle consommatrice du Sud, déjà formée, rejoindra le groupe début 2026.
- Rechercher de **nouveaux producteurs** pour renforcer le GL sur un territoire géographiquement étendu.
- Continuer le travail de **consolidation et de motivation du groupe**.
- Mettre en place des **événements autour de l'agriculture biologique** sur la zone afin de renforcer le dynamisme local.
- Organisation d'un événement en 2026 chez Semi, qui s'est proposé pour accueillir le groupe (modalités à définir).

Bilan du Groupe Local de Dumbéa

1. Présentation générale du groupe

Le Groupe Local (GL) de Dumbéa compte **13 adhérents**.

En 2025 :

- **8 réunions** ont été organisées,
 - avec une moyenne de **7 participants par réunion**,
 - environ **2 dossiers traités par réunion**,
 - **7 inspections réalisées**, dont **4 attributions**.
-

2. Dynamique du groupe et évolution des effectifs

L'année 2025 a été marquée par l'arrivée de **trois nouvelles consommatrices**, permettant de **soulager la charge** jusque-là portée par une seule consommatrice active. Cette évolution constitue un point très positif pour le fonctionnement du GL.

Le groupe est décrit comme **sympathique et homogène**, avec une bonne entente entre les membres. Les **nouveaux adhérents se montrent motivés et moteurs**, apportant une dynamique renouvelée.

Néanmoins, la **participation aux réunions reste limitée**, sans que les causes en soient clairement identifiées à ce stade. Ce point constitue un enjeu pour la vie du groupe.

3. Organisation des réunions

Les réunions du GL se tiennent :

- soit **chez les adhérents**,
- soit au **Parc Fayard**.

La réservation de salles sur Dumbéa devant être réalisée plusieurs mois à l'avance, et les adhérents ne souhaitant pas figer un calendrier annuel, l'organisation logistique se fait au fur et à mesure.

4. Bilan global de l'année 2025

Le GL de Dumbéa repose sur un **socle d'adhérents impliqués**, renforcé en 2025 par l'arrivée de nouvelles consommatrices, ce qui sécurise le fonctionnement des inspections.

Toutefois, la **mobilisation en réunion demeure un point de vigilance**, malgré un climat de groupe positif et l'engagement des nouveaux membres. Un travail de compréhension et de remobilisation collective reste à mener.

5. Objectifs pour l'année 2026

- Poursuivre les **réflexions et plans d'actions autour de la commercialisation** ;
- **Renforcer la dynamique du groupe**, en travaillant sur la mobilisation et la motivation des adhérents afin de consolider l'élan collectif.

Bilan du Groupe Local La Foa – Boulouparis

1. Présentation générale du groupe

Le Groupe Local (GL) La Foa – Boulouparis réunit **une quarantaine d'adhérents**. La participation aux réunions est régulière, avec une moyenne d'**une quinzaine de participants par rencontre**. Le GL a traité en moyenne **3 dossiers par réunion**, sur un total de **11 réunions**. Le groupe se caractérise par sa **solidité**, son **engagement** et son **dynamisme**.

2. Organisation des réunions et optimisation du fonctionnement

Afin d'alléger des réunions souvent denses, notamment le temps consacré à la présentation des plans de gestion en vue des inspections intermédiaires ou de renouvellement, le GL a décidé d'adapter son mode de fonctionnement. À partir de mai 2025, il a été acté que :

- les **plans de gestion seraient transmis par mail en amont** à l'ensemble du GL,

- le temps de réunion serait consacré principalement :
 - aux échanges et questions,
 - au choix des inspecteurs.

Cette évolution organisationnelle a permis de **fluidifier les réunions** et d'améliorer leur efficacité.

3. Avancées sur l'autonomisation du Groupe Local

Dès janvier 2025, le GL a acté le principe selon lequel le **producteur inspecté devient acteur de l'organisation de son inspection**, notamment en :

- vérifiant la complétude de son dossier,
- s'assurant de la disponibilité de ses inspecteurs.

Un **groupe de travail restreint** s'est réuni sous forme d'atelier de réflexion afin d'avancer sur l'autonomisation du GL. À l'issue de ces travaux, **deux décisions ont été votées en réunion de GL en juillet 2025** :

- la création d'une **fiche « référent producteur »**, synthétisant les étapes à réaliser et les éléments à vérifier.
Chaque producteur inspecté devient ainsi le référent de son propre dossier, permettant une meilleure répartition des responsabilités ;
 - la création d'une **fiche « référent animateur »**, visant à permettre la tenue de certaines réunions en autonomie.
-

4. Ajustements et limites identifiées

Les résultats concernant l'autonomisation des producteurs inspectés se sont révélés **partiellement concluants**. En décembre 2025, les adhérents ont exprimé le besoin : d'une **synthèse claire des documents à présenter lors des inspections**. Ces informations étant déjà présentes dans le mail récapitulatif transmis avant chaque inspection, l'animatrice a proposé la création d'une « **check-list producteur** », sous forme de fiche intégrée au dossier papier remis au producteur. Cette proposition a été **validée par le GL** et sera mise en place à partir de **janvier 2026**. Par ailleurs, les adhérents ont souhaité disposer de **dates rétroactives précises** (délais pour contacter l'animatrice, mise à jour du dossier, etc.). Ces informations ont été intégrées par l'animatrice au **planning transmis fin 2025**.

Concernant l'animation de réunions par les adhérents, le dispositif n'a pas encore pleinement fonctionné. Un **bilan spécifique est prévu début 2026**, le manque de temps en décembre n'ayant pas permis de traiter ce point.

5. Bilan global de l'année 2025

L'année 2025 a été marquée par un **nombre important de suspensions**, ce qui a permis :

- de dégager du temps pour travailler sur des sujets structurels,
- d'alléger le programme d'inspections, souvent très chargé.

Malgré cela, le GL La Foa – Boulouparis demeure **moteur, réactif et fortement impliqué**, avec une motivation collective intacte.

6. Objectifs pour l'année 2026

- Poursuivre les avancées vers une **plus grande autonomie du GL**, notamment :
 - tester le **planning rétroactif**,
 - mettre en œuvre les **fiches producteurs** ;
- Réaliser **au moins une réunion en autonomie** au cours de l'année.

Bilan du Groupe Local du Mont-Dore

1. Présentation générale du groupe

Le Groupe Local (GL) du Mont-Dore compte **7 adhérents**, dont **3 consommateurs**.

En 2025 :

- **4 réunions** ont été organisées,
- avec une moyenne de **5 adhérents présents par réunion**,
- environ **2 dossiers traités par réunion**.

2. Organisation et fonctionnement

Le GL a fait le choix, en 2025, de réaliser les **restitutions immédiatement à la suite des inspections**.

Ce format s'est révélé **adapté et satisfaisant** pour les adhérents et a été maintenu tout au long de l'année.

Le groupe présente toutefois une **réactivité perfectible**, en partie liée à la **dispersion géographique des adhérents** sur des zones relativement éloignées, ce qui complique l'organisation des réunions et des inspections.

3. Évolutions marquantes de l'année

L'année 2025 a été marquée en août par le **décès de Pascal Vermote**, producteur très impliqué.

Par ailleurs, **Alicia**, consommatrice très active, a quitté le Mont Dore en fin d'année, contribuant à une **diminution significative des effectifs**.

En décembre 2025, le GL ne comptait plus que **3 producteurs et 2 consommateurs**, fragilisant fortement la dynamique collective et la capacité de fonctionnement du groupe.

4. Bilan global de l'année 2025

Le GL du Mont-Dore a traversé une année encore marquée par les évènements de Mai 2024 et une réduction notable de ses effectifs.

Malgré un format d'organisation adapté et apprécié, le groupe se trouve en **situation de fragilité**, nécessitant un soutien et un renouvellement pour relancer son dynamisme initial.

5. Objectifs pour l'année 2026

- **Priorité : recruter de nouveaux producteurs**, et si possible de nouveaux consommateurs, afin de **relancer la dynamique du groupe** et de sécuriser son fonctionnement.

Bilan du Groupe Local de Nouméa

1. Présentation générale du groupe

Le Groupe Local (GL) de Nouméa compte **15 adhérents**, dont **8 consommateurs**. En 2025 :

- **6 réunions** ont été organisées,
 - avec un taux de participation moyen de **7 adhérents par réunion**,
 - environ **2 dossiers traités par réunion**,
 - **5 inspections réalisées** sur l'année.
-

2. Fonctionnement et dynamique du groupe

Le GL de Nouméa est un **groupe ancien**, fonctionnant depuis de nombreuses années, au sein duquel les adhérents se connaissent bien et disposent de pratiques bien établies.

La **localisation géographique** du GL constitue toutefois un facteur limitant pour le renouvellement des effectifs. Les producteurs étant majoritairement installés hors agglomération, les possibilités d'entrée de nouveaux producteurs sont restreintes. Les seules perspectives d'intégration concerneraient principalement des **petits transformateurs**.

Le groupe montre aujourd'hui des signes d'**essoufflement léger**, liés à une routine bien maîtrisée. Néanmoins, il ne manifeste pas de volonté particulière d'engager des changements significatifs dans son fonctionnement.

3. Autonomie et organisation des réunions

Au regard :

- de la charge de travail de l'animatrice,
- et de la capacité du GL à organiser et animer ses réunions en autonomie, comme il le faisait auparavant,

La **réunion de novembre 2025** a été organisée **en totale autonomie** par le groupe. Cette expérience s'est déroulée de manière satisfaisante et confirme les compétences organisationnelles du GL.

4. Bilan global de l'année 2025

Le GL de Nouméa demeure un **groupe stable et fonctionnel**, reposant sur une forte interconnaissance et des pratiques bien rodées.

Cependant, l'absence de renouvellement naturel des adhérents et une certaine routine constituent des points de vigilance pour maintenir la dynamique et l'engagement sur le long terme.

5. Objectifs pour l'année 2026

- **Maintenir la motivation et l'implication du groupe** dans un contexte de fonctionnement stable ;
- **Poursuivre l'organisation de réunions en autonomie**, lorsque cela est pertinent.

Bilan du Groupe Local de Païta

1. Présentation générale du groupe

Le Groupe Local (GL) de Païta compte **13 adhérents**. Le groupe repose sur un **noyau restreint mais fidèle**, régulièrement présent et impliqué. En 2025 :

- **6 réunions** ont été organisées,
 - avec une moyenne de **6 participants par réunion**,
 - **5 inspections** ont été réalisées sur l'année.
-

2. Contexte et dynamique du groupe

L'année 2025 s'inscrit dans un contexte encore marqué par les difficultés rencontrées en 2023 et 2024 :

- la scission du groupe intervenue en 2023,
- la réduction des effectifs qui en a découlé,
- les évènements de mai 2024, qui ont fragilisé la dynamique collective.

Dans ce contexte, le groupe a **redémarré progressivement en 2025**, avec pour objectif de retrouver un élan et une dynamique positive.

3. Actions menées et animations

Afin de mieux répondre aux attentes des adhérents, l'animatrice a transmis en cours d'année un **questionnaire visant à identifier les centres d'intérêt de chacun**.

Le programme d'inspections 2025 ayant été finalisé, la **réunion d'octobre** a été spécifiquement dédiée à des **temps d'animation et de remobilisation**, construits à partir des retours du questionnaire :

- présentation des **semences locales** par l'association Grain'House,
- intervention d'une productrice autour de **plantes utiles**,
- intervention d'Agathe, coordinatrice, sur le **champ d'application du label**.

Ces animations ont été **appréciées** par les adhérents et ont contribué à **redonner un élan de motivation** au groupe.

Aucune autre réunion n'a pu être organisée en décembre, en raison des indisponibilités des adhérents. La réunion prévue a été reportée à **début janvier**.

4. Perspectives et axes d'intérêt du groupe

Le groupe a exprimé un intérêt marqué pour :

- la **réflexion autour de la commercialisation**,
- la **mutualisation des stands lors des marchés**.

Ces thématiques constituent des axes de travail à poursuivre.

5. Bilan global de l'année 2025

Le GL de Païta regroupe des **adhérents engagés de longue date**, dont l'implication constitue un socle solide pour le groupe.

Le groupe a encore besoin de poursuivre la **dynamique** pour retrouver pleinement sa vitalité.

L'autonomisation du GL n'a pas été identifiée comme une priorité en 2025, le groupe restant encore sensible. En revanche, la **motivation pour avancer sur les questions de commercialisation** est bien présente.

6. Objectifs pour l'année 2026

- Poursuivre la **remobilisation et la dynamisation du groupe**, notamment par :
 - le recrutement de nouveaux adhérents,
 - l'invitation d'adhérents d'autres GL,
 - la mise en place d'évènements favorisant les échanges et la convivialité ;
- Approfondir la **réflexion sur la commercialisation**, en particulier sur la **mutualisation des stands lors des marchés**.

Bilan animation 2025, zone PN

Le GL Grand Nord:

Le GL de Grand Nord est composé de 6 adhérents, dont 4 producteurs et 2 consommateurs. Il se réunit à l'antenne de la DDE de Koumac.

Il n'a pas pu se réunir au cours de l'année 2025. Quatre producteurs sont labellisés, 3 en apiculture et 1 dossier production animale (bovin).

L'année 2025 est marquée par un volume de production des produits de la ruche moins élevé lié au climat.

Ce GL est récent avec un référent actif et engagé sur lequel on peut compter. Ce groupe permet une belle visibilité du label grâce à ses producteurs qui affichent le label sur les marchés et les lieux de ventes.

Bio Calédonia a pu être présent sur la Foire de Koumac pendant deux jours avec une animation (présence animatrice + directrice sur une partie). De futurs adhérents y ont été rencontrés.

Le GL de VKPP :

Le GL de VKPP est composé de 23 adhérents, dont 14 producteurs et 9 consommateurs. Il se réunit à Gohapin ainsi qu'au bureau de Pouembout.

En 2025, deux réunions ont été organisées et six inspections ont été réalisées.

Ce GL, géographiquement étendu, offre de nombreuses perspectives de développement. Une mobilisation significative commence notamment à émerger sur la commune de Voh grâce à l'implication de plusieurs membres investis. Une réunion d'information a ainsi été organisée au centre socio-culturel de la commune.

La Foire de Pouembout a pu s'y tenir comme chaque année, permettant de maintenir la visibilité de l'association sur la zone. Le jeu d'animation proposé sur le stand, exceptionnellement par la coordinatrice, a attiré de nombreux visiteurs tout au long de la journée.

De nombreuses actions partenariales ont également été menées au cours de l'année.

Des échanges réguliers d'informations ainsi que des visites d'exploitations agricoles ont été réalisés avec les agents provinciaux de la DDE-E, permettant de maintenir une coordination étroite sur les dossiers en cours et les perspectives de développement. L'animatrice PN a également pu être présente pour une journée d'informations et l'inauguration du matériel lié à la production de café à Gohapin.

Bio Calédonia a également été invitée à participer à la Journée Plan Climat, contribuant activement aux échanges. Cet événement a constitué un temps fort de partage et d'enrichissement sur les enjeux territoriaux.

Cette année, pour la première fois nous avons été invités avec un producteur par le

BIJ au OOTCAMP afin de présenter l'association et la labellisation à des jeunes de VKPP. Les échanges furent nombreux et de futures visites d'exploitation sont à prévoir. Malheureusement nous n'avons pas pu répondre au deuxième évènement mais cela pourra se faire en 2026.

Des interventions, toujours par l'animatrice PN, ont été conduites au Lycée Michel Rocard auprès des classes de 1ère CGEA dans le cadre de leur semaine « Éducation à la Santé et au Développement Durable ». Une participation a également eu lieu au forum des responsables d'exploitation agricole et au conseil de la formation continue organisé par le CFPPA.

Ces interventions ont permis d'aborder différents thèmes liés à l'agriculture biologique, à la labellisation et aux enjeux de développement durable, tout en sensibilisant de futurs exploitants et consommateurs. À la suite de ces échanges, certains participants ont repris contact avec l'association afin d'engager une démarche de labellisation.

Ce partenariat annuel constitue un levier structurant : il permet de maintenir un lien régulier avec les jeunes en formation, de renforcer la visibilité de la démarche biologique auprès des futurs professionnels et de rester connecté aux évolutions et innovations du secteur agricole local. L'association a notamment été présente via son animatrice PN lors de la journée de clôture du projet Sol Life avec VALORGA, ainsi qu'aux Journées Innovation organisées par la CAP-NC.

Une réunion d'information a également été faite avec la DDE-E et la coordinatrice de l'association à la salle socioculturelle de Voh mise à disposition par la Mairie. Elle avait été demandée et coorganisée par un adhérent sur place.

Ce GL a reçu des demandes en fin d'année, ce qui montre des perspectives positives pour 2026.

Le GL de PPTH:

Le GL de PPTH est composé de 5 adhérents producteurs. Il se réunit à la case de la mairie de Poindimié, à la maison commune de Goa ou directement chez les producteurs.

En 2025, trois réunions ont été organisées et quatre inspections réalisées. De nouveaux adhérents ont pu être labellisés et d'autres dossiers sont en cours, avec des finalisations prévues début 2026.

La demande est actuellement concentrée sur la zone de Ponérihouen. Des réunions d'information initialement envisagées à Poindimié n'ont pu être organisées et sont reportées à 2026.

Ce GL retrouve progressivement une dynamique positive grâce à un groupe soudé et impliqué. Plusieurs membres se sont déplacés jusqu'au GL de VKPP afin de se former aux inspections, renforçant ainsi leurs compétences internes. Cette montée en

compétence devrait permettre au groupe de retrouver une autonomie dans son fonctionnement.

L'animation Nord a également participé à plusieurs événements organisés par des partenaires sur la zone. L'association a notamment pris part à la Journée Ignose organisée au CTEM de Wagap, ainsi qu'à une journée technique sur la fertilisation avec VALORGA et REPAIR à Ponérihouen.

Bio Calédonia a également répondu favorablement à l'invitation de la Foire de Ponérihouen. Cette participation a permis à l'animatrice PN de rencontrer des consommateurs, de les orienter vers les producteurs locaux engagés dans la démarche biologique, mais aussi d'identifier de nouveaux porteurs de projet, notamment sur les communes de Canala et Ponérihouen.

Une visite de parcelle de cacao chez un de nos adhérents a été organisée avec Ethel pour la reconnaissance des variétés de cacao à Ponérihouen.

De son côté la directrice a assuré une présence de l'association lors de l'événement « Eco-expo » organisé par l'ADIE sur Poindimié.

Le GL de PPTH présente un potentiel de développement important. Au regard de la dynamique engagée, un accompagnement renforcé de l'animation sur cette zone apparaît pertinent pour soutenir sa structuration et sa progression en 2026.

Le GL de Houaïlou:

Le GL de Houaïlou est composé de 6 producteurs et 4 consommateurs. Il se réunit à l'ancienne école de Do Néva.

Il a maintenu ses réunions de l'année, 5 au total.

Il y a eu 2 inspections réalisés et des annulations.

Ce GL étant autonome et bien formé à l'inspection, ils réaliseront leur inspection en autonomie. L'animation se déplacera pour les réunions de GL.

Le GL de Canala-Kouaoua:

Le GL de Canala-Kouaoua est composé de 10 adhérents producteurs et d'une consommatrice. Il se réunit sur différents sites : à Wake Chaa, à la maison commune de Konoyes-Shaoué, chez M. ATE Louis (réfèrent Kouaoua du GL), ainsi qu'à la maison commune de Kakô.

En 2025, trois réunions ont été organisées et cinq inspections réalisées. De nouveaux adhérents ont été accueillis au sein du groupe, qui demeure mobilisé et impliqué dans les réunions ainsi que dans les actions engagées. Plusieurs jeunes producteurs ont intégré l'association et d'autres sont en attente d'une première visite en vue d'une entrée dans la démarche.

L'association a également été présente lors de la Fête de la mandarine, aux côtés d'Arbofruits et Wake Chaa. À cette occasion, l'animation « Reconnaître les semences » a été proposée pour la première fois sur la commune par l'animatrice. Cette initiative a suscité un réel intérêt, notamment auprès de jeunes participants, dont certains venus de Touho. Cette action sera reconduite et développée en 2026.

➡ **Remerciements :**

Merci aux partenaires qui participent à la réussite de notre association dans le Nord, que cela soit pour les appuis techniques, la mise à disposition de salles de réunion, les invitations aux événements et le soutien.

Merci donc à la Chambre d'agriculture et de la pêche, à la mairie de Poindimié, à Wake Chaa, à la DDE-E et ses différentes antennes, à la mairie de Ponérihouen, au COFAP, à Arbofruits, à Valorga, REPAIR, à l'établissement Do Néva, au lycée agricole Michel Rocard.

Bilan d'animation 2025, Zone PIL.

L'antenne Bio Calédonia pour la zone des îles Loyautés est basée à Maré au Centre Agricole de Développement Rural Loyaltien. Monsieur Frédéric PALET est l'animateur de l'association depuis 2017, il accompagne le développement de la labellisation en agriculture biologique auprès des groupes locaux actifs de Maré et de Lifou. Ces deux groupes réunissaient 49 membres fin 2025 (dont 43 ayant cotisé) : 41 producteurs, 7 consommateurs et un transformateur, tous engagés dans la démarche bio des îles avec une surface d'exploitation de 159 Ha dont 34 Ha en production végétale. La production labellisée en 2025 représente 79 tonnes de produits sur Lifou et Maré.

La zone de Maré

Animation et accompagnement à la labellisation

- Suivi des dossiers pour le maintien ou l'obtention du label Bio Pasifika

Le suivi des dossiers implique un travail de mise à jour des Plans De Gestion des exploitations labellisées ou entrant dans la démarche. En 2025, 10 PGB ont été réalisés dont 3 pour demande d'attribution au CDC. Un accompagnement est aussi réalisé auprès des producteurs afin de les initier aux concepts de traçabilité à partir de différents supports pour notifier les travaux internes à l'exploitation.

L'animateur organise les inspections des exploitations en fonction des disponibilités des inspecteurs bénévoles du Groupe Local et des producteurs. En 2025, 9 inspections ont été réalisées sur Maré. En parallèle, quatre nouveaux producteurs ont été formés à l'inspection (animation par coordination).

- Aides à la transition agroécologique

Deux adhérentes ont été accompagnées pour monter leur dossier auprès de l'Agence Rurale.

Actions de communication

Tableau n°3 : synthèse des foires et marchés

Foires et marchés	Finalités	Points forts	Points faibles
<i>Fête de l'avocat à Nécé</i>	Présentation de l'Association Bio Calédonia et de la procédure de labellisation en AB	Stand commun avec les partenaires du CADRL et de la PIL.	RAS
<i>Fête du Ura à Tawainedre</i>	Stand Bio Calédonia et présentation du concept d'agroécologie et de diversification lors d'un colloque.	Bonne organisation.	RAS

Les réunions du GL de Maré

Fin 2025, le Groupe Local de Maré est constitué de 19 producteurs dont 19 labellisés BP et de 3 consommateurs experts. Le GL s'est réuni à quatre reprises.

Tableau n°4 : synthèse des membres actifs du groupe

	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019	2018	2017
Producteurs	19	18	17	18	16	16	18	21	20
Consommateurs	3	3	3	4	3	2	2	6	7
Inspecteurs confirmés consommateurs	3	3	2	3	1	1	2	6	7
Inspecteurs confirmés producteurs	8	8	5	4	4	4	5	4	9
Nbre de nouveaux PDG réalisés	3	2	3	4	0	0			
Nbre d'inspections effectuées	9	12	5	12	5	11	12	20	11
Total des producteurs labellisés (BP ou BPC)	19	17	17	18	15	16	17	17	13
Total des productions labellisées (BP et BPC)	36.5 T	30.5 T	32.3 T	33.6 T	27 T	35.7 T	36 T	37.5 T	27.9 T
Nbre de Réunions annuelles	4	4	5	3	2	4	3	6	6

Volumes de production :

Au niveau de la production de Nengone, les volumes produit par les producteurs labellisés Bio Pasifika :

- En 2025 : **36 525 kg pour une surface cultivée de 18 Ha.**

La répartition est la suivante :

	2025	2024
- Tubercules :	17 675 kg	15 000 kg.
- Fruits :	14 940 kg	12 285 kg.
- Maraîchage :	3 580 kg	2 985 kg.
- Vanille verte :	330 kg	299 kg

La zone de Lifou

Animation et accompagnement à la labellisation :

- Suivi des dossiers pour le maintien ou l'obtention du label Bio Pasifika

Le suivi des dossiers implique un travail de mise à jour des Plans De Gestion des exploitations labellisées ou entrant dans la démarche. En 2025, 18 PGB ont été réalisés.

Un accompagnement est aussi réalisé auprès des producteurs afin de les initier aux concepts de traçabilité à partir de différents supports pour notifier les travaux internes à l'exploitation.

L'animateur organise les inspections des exploitations en fonction des disponibilités des inspecteurs bénévoles du Groupe Local et des producteurs. En 2025, 21 inspections ont été réalisées sur Lifou.

Sur 2025, l'animation a été réalisée sur 4 missions d'une semaine chacune à Lifou pour :

- Rencontrer/informer de nouveaux producteurs.
- Mettre à jour les plans de gestion par la visite physique des exploitations
- Organiser les inspections / Véhiculer des inspecteurs
- Rencontrer les partenaires / associations de producteurs
- Organiser et animer les réunions du Groupe Local
- Visiter les producteurs bio pour apporter de l'information et faire du lien
- Former à l'inspection (animation par coordination) : 2 nouveaux consommateurs et 2 nouveaux producteurs ont participé à la formation cette année.

Actions de communication

Tableau n°5 : synthèse des foires et marchés

Foires et marchés	Finalités	Points forts	Points faibles
Foire des Îles Loyautés à Dréhulu	Présenter un stand de produits BP avec les producteurs et présenter l'association avec une consommatrice.	Stand bien situé.	Peu de communication et peu de visiteurs.

Les réunions du GL de Lifou

En 2025, le Groupe Local de Lifou était constitué de 22 producteurs dont 21 labellisés et de 4 consommateurs. Le GL s'est réuni trois fois.

Tableau n°6 : synthèse des membres actifs du groupe

	2025	2024	2023	2022	2021	2020	2019
Producteurs	22	25	28	28 et une association	22	16	12
Consommateurs	4	2	2	3	3	4	3

Inspecteurs confirmés consommateurs	3	2	2	2	2	3	2
Inspecteurs confirmés producteurs	15	14	9	9	10	4	3
Nbre de nouveaux PDG réalisés	7	1	3	7	5	9	
Nbre d'inspections effectuées	21	8	6	18	12	7	6
Total des producteurs labélisés (BP ou BPC)	21	22	24	23	15	12	10
Total des productions labellisées (BP et BPC)	42.3 T	39.6 T	42.2 T	34 T	20 T	10.9 T	6.80 T
Nbre de Réunions annuelles	3	1	4	5	4	3	3

Volumes de production :

Au niveau de la production de Drehu, les volumes produits par les labellisés Bio Pasifika :

- En 2025 : 42 380 kg de produits pour une surface cultivée de 16 Ha.

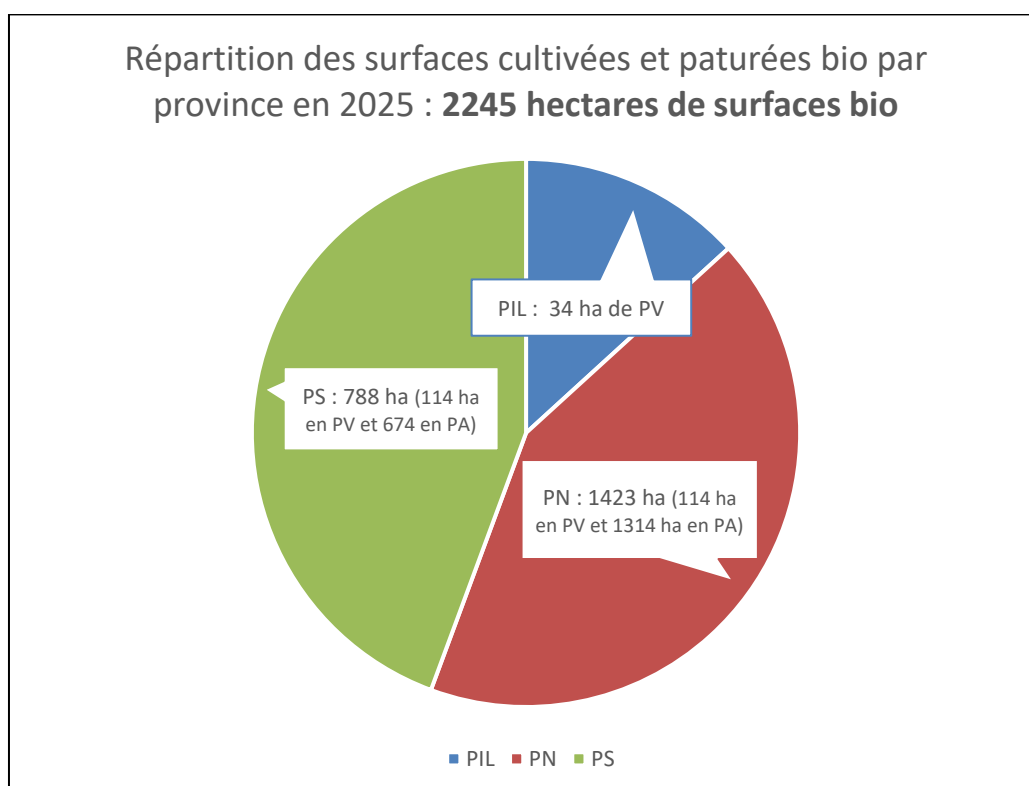
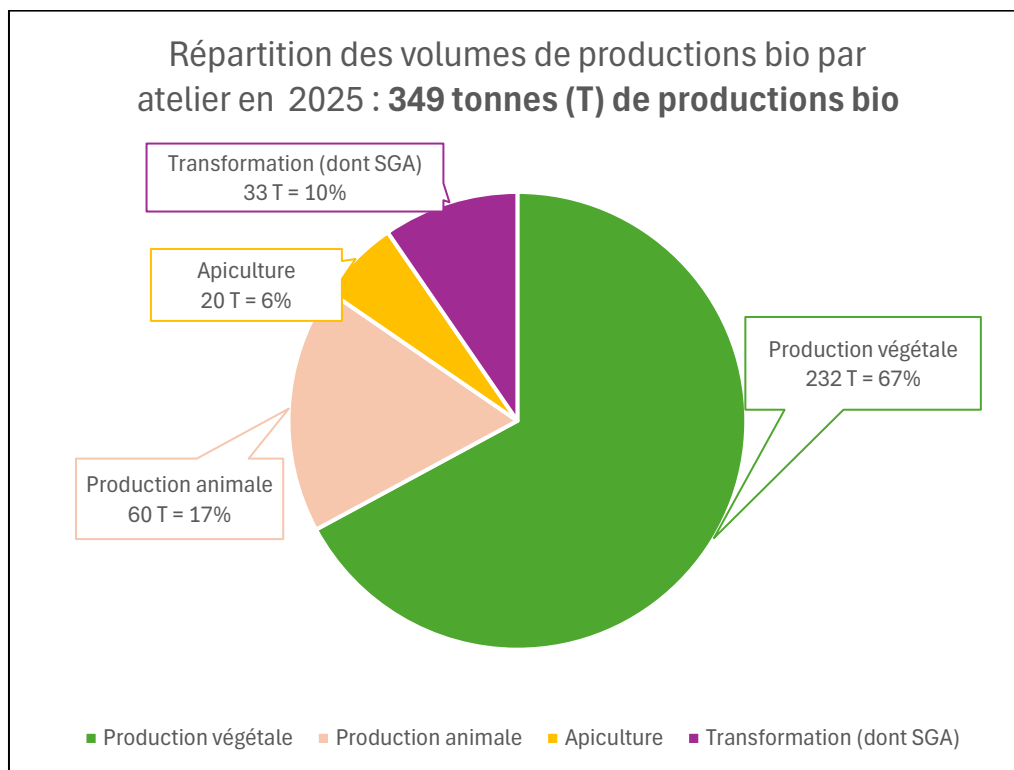
La répartition est la suivante :

	2025	2024
- Tubercules :	15 365 kg	12 095 kg.
- Fruits :	18 150 kg	20 350 kg.
- Maraîchage :	4 317 kg	4 230 kg.
- Vanilles vertes :	208 kg	122 kg.
- Produits transformés :	160 kg	240 kg.
- Miel :	4180 kg	2630 kg.

Annexe 2 : Temps d'investissement bénévole compilé (en heure)

Tableau contributions volontaires 2025 (temps bénévole)	PIL	PN	PS	Total
Inspections	220	295	670	1185
Réunions GLS	442	560	984	1986
Formation inspections				240
Participation au CDC				192
Participation à des Groupes de travail				45
Conseil d'administration				154
Assemblée générale 2025				920
Soutien informatique				45
Réunions avec des partenaires				45
				4813

Annexe 3 : Volumes de productions labellisées bio et surfaces à l'échelle du territoire



Détail données volumes de productions 2025 (en tonne)

	Productions végétales								Productions animales			Produits apicoles						Produits transformés							
	Maraichages	Feuilles comestibles	Tubercules	Fruits	Vanilles vertes	Fibres et textiles végétaux	Sachets de semences (à l' unité)	Plants bio (à l'unité)	Œufs	Poulets de chairs	Carcasses bovins	Miel	Cire	Pollen	Gelée royale	Propolis	Vinaigre de miel	Pâtes SGA	Carcasses bovines SGA	Épices transformées	Vanilles transformées	Produits liquides	Confitures, achards	Autres : pains bio, pains d'épices, sucres vanillés	TOTAL
Total par atelier	232						4877	4849	60			22						34							349
Total par catégorie	74	3,5	57	97	0.6	0.02			13	0.6	47	22	0.2	0.3	0.01	0.06	0.1	19	0.4	0.03	0.2	0.7	0.2	13	349
Total PN	31	1.3	11	25	0	0			0	0	32	3.3	0	0	0	0	0			0	0	0.2	0	0	104
Total PS	35	2.2	13	39	0.09	0.02			13	0.6	15	15	0.2	0.3	0.01	0.06	0.1			0.03	0.05	0.5	0.2	13	146
Total PIL	8	0	33	33	0.5	0			0	0	0	4	0	0	0	0	0			0	0.2	0	0	0	79

Au total, 349 tonnes de produits bio ont été déclarées en 2025 soit une augmentation de 8% par rapport à 2024 (321 tonnes déclarées). Les productions végétales et animales sont en hausse par rapport à l'année passée tandis que la production apicole ou transformée a chuté (baisse de 24% pour l'apiculture et de 13% pour la transformation). La hausse des productions végétales et animales peut s'expliquer par un retour au champ pour certains producteurs et aussi par un important travail de traçabilité des produits bio tout au long de l'année par les adhérents et l'équipe salariée. En effet, ces données sont une estimation des volumes de productions bio de nos producteurs labellisés.

Au-delà des volumes de produits déclarés, Bio Calédonia a collecté pour la première fois des données relatives à la production de semences et de plants locaux et bio. En effet, l'association labellise également les semenciers et pépiniéristes pour garantir à tout producteur du matériel bio sur le territoire. 5000 sachets de semences bio de la marque Grain'House ont été vendus au cours de l'année 2025 et 5000 plants (fruitiers, agroforestiers, maraichage) de différents pépiniéristes ont été produits.