

Missions Bio Calédonia

Participation au développement de l'agriculture biologique

Obj 1 : Challenger et pérenniser une politique territoriale de développement de l'agriculture biologique

Obj 1.1 : Challenger et pérenniser l'action de Bio Calédonia

- créer, éprouver et consolider l'organisation interne et les feuilles de route adhérents/salariée
- rechercher/assurer des financements pour pérenniser cette action avec une équipe salariée
- gérer au quotidien les ressources financières et humaines, la gouvernance, les partenariats, la logistique, l'administratif, etc.

Obj 1.2 : Challenger et pérenniser une politique territoriale de développement de l'agriculture biologique

- lancer des COTECH NC-Bio autour des volets production/labellisation=CDC/consumation pour faire entre partenaires l'état des lieux, préciser des objectifs et priorités de mesures et d'actions et avancer ensemble en faveur du bio
- relancer un plaidoyer pour que les questions bio/leur portage soient saisies à plus haut-niveau (provinciales/COPIL/Tech&Bio)

Obj 2 : Sensibiliser et rassembler toute personne souhaitant apprendre, partager et s'investir en bio et pour le bio

Obj 2.1 : Sensibiliser producteurs et consommateurs à produire et consommer bio

- sensibiliser de nouveaux producteurs à la démarche bio (cible 1ère : commercialisant)
- sensibiliser de nouveaux consommateurs à consommer bio (cible grand public)

Obj 2.2 : Rassembler et engager les adhérents autour du bio via les GL

- accompagner les GL autour de leur feuille de route, avec un maximum d'autonomisation
- partager des infos utiles et motivation/cohésion via réunions/événements en présentiel et communication à distance

Gestion de la procédure de labellisation 'Bio Pasifika' pour les productions à destination commerciale

Obj 3 : Pérenniser le système de labellisation

Obj 3.1 : Accompagner les adhérents dans le processus de labellisation

- 1ères visites, soutien organisation des GLs/inspections, appui au montage des dossiers
- coordination dossiers SPG/SGA (avec l'AFNOR), animation CDC et suites

Obj 3.2 : Former les adhérents

- formations à l'inspection et développement de guides et supports de lecture spécifiques à des sujets/ateliers notamment via "LaBelle Info"
- former/accompagner à la structuration autonome de certaines filières (viande bovine, avicole, etc)

Obj 4 : Optimiser le processus de labellisation

Obj 4.1 : Cibler et grouper la labellisation

- finaliser réflexion critères priorisation labellisation, SGA producteurs et test terrain labellisation groupée

Obj 4.2 : Tendre vers la digitalisation de l'activité de labellisation

- accompagner à la création de solutions techniques puis tests terrain

Promotion et soutien à la mise en place de circuits de commercialisation pour les productions labellisées

Obj 5 : Accompagner à la commercialisation/valorisation

Obj 5.1 : Maintenir un état des lieux sur les productions à commercialiser//les débouchés

- sur base fiches adhésions et PBGs, mise à jour suite à CDCs de la liste interne Bio Calédonia des producteurs ouverts à la commercialisation
- identification plus régulière des productions labellisées commercialisables et de possibles débouchés commerciaux à l'échelle locale (information à la direction)
- en complément, identification d'autres débouchés commerciaux à plus large échelle en lien avec la CAP, et information aux animateurs à destination des producteurs (///màj liste privée et publique points de vente)

Obj 5.2 : Faire du lien entre producteurs et distributeurs

- lien direct producteurs = animateurs avec appui direction au besoin (échelle plus globale notamment)
- lien direct distributeurs =direction BioCal avec appui animateurs au besoin (échelle plus locale notamment)
- lien direct GLs =animateurs Biocal -> proposition de mutualisation et planification

Obj 5.3 : Assurer la traçabilité/visibilité des productions bio commercialisées

- diffusion du catalogue PLV auprès des producteurs
- diffusion du catalogue PLV auprès des distributeurs, en lien avec la CAP et contrôle de l'utilisation de la mention bio par la CAP, en lien avec Bio Calédonia
- communication sur le label//la liste des points de vente bio via réseaux sociaux, FB, stratégie médias et possible campagne de sensibilisation

Légende

1 Priorité 1

2 Priorité 2

Pilote de l'action = directrice

Pilote de l'action = coordinatrice

Pilotes de l'action = animatrice/eur dans sa zone/province