

Missions Bio Calédonia

Gestion de la procédure de labellisation 'Bio Pasifika'

Obj 1 : Pérenniser le système de labellisation

- Obj 1.1 : Accompagner les adhérents dans le processus de labellisation
 - 2 - accueil nouveaux et 1ères visites
 - 1 - soutien organisation des GLs/inspections, appui au montage des dossiers
 - 1 - coordination dossiers SPG/SGA (avec l'AFNOR), animation CDC et suites
- Obj 1.2 : Former les adhérents
 - 1 - formations à l'inspection
 - 1 - développement de guides et supports de lecture spécifiques à des sujets/ateliers notamment via "LaBelle Info"
 - 2 - former/accompagner à la structuration autonome de certaines filières (viande bovine, avicole, etc)
- Obj 1.3 : Engager les adhérents
 - 1 - focus sur l'importance des consommateurs par et pour chaque GL
 - 1 - cohésion interne via réunions/événements en présentiel
 - 1 - cohésion interne via communication à distance (notamment FB)

Obj 2 : Optimiser le processus de labellisation

- Obj 2.1 : Inciter les Groupes Locaux à l'autonomie dans le processus de labellisation
 - 1 - accompagnement à la création d'une feuille de route par GL
 - 1 - accompagnement à la création d'un manuel d'organisation par GL
 - 2 - suivi du processus
- Obj 2.2 : Etudier la possibilité d'une labellisation optimisée
 - 1 - groupe de travail labellisation ciblée/groupée
 - 2 - tests terrain
 - 3 - mise en oeuvre terrain
- Obj 2.3 : Tendre vers la digitalisation de l'activité de labellisation
 - 3 - accompagnement à la création de solutions techniques en lien avec la direction
 - 3 - test terrain
 - 3 - mise en oeuvre terrain

Promotion et soutien à la mise en place de circuits de commercialisation pour les productions labellisées

Obj 3 : Accompagner à la commercialisation

- Obj 3.1 : Maintenir un état des lieux sur les productions à commercialiser/les débouchés
 - 1 - sur base fiches adhésions et PBGs, mise à jour suite à CDCs de la liste interne Bio Calédonia des producteurs ouverts à la commercialisation
 - 1 - identification plus régulière des productions labellisées commercialisables et de possibles débouchés commerciaux à l'échelle locale (information à la direction)
 - 1 - en complément, identification d'autres débouchés commerciaux à plus large échelle en lien avec la CAP, et information aux animateurs à destination des producteurs (//maj liste privée et publique points de vente + onglet interne commercialisation)
- Obj 3.2 : Faire du lien entre producteurs et distributeurs
 - 1 - lien direct producteurs = animateurs avec appui direction au besoin (échelle plus globale notamment)
 - 1 - lien direct distributeurs = direction BioCal avec appui animateurs au besoin (échelle plus locale notamment)
 - 1 - lien direct GLs = animateurs BioCal -> proposition de mutualisation et planification
- Obj 3.3 : Assurer la traçabilité/visibilité des productions bio commercialisées
 - 1 - diffusion du catalogue PLV auprès des producteurs
 - 1 - diffusion du catalogue PLV auprès des distributeurs, en lien avec la CAP
 - 1 - contrôle de l'utilisation de la mention bio par la CAP, en lien avec Bio Calédonia

Obj 4 : Promouvoir le label

- Obj 4.1 : Promouvoir le label auprès du grand public/des consommateurs
 - 1 - mise à jour continue de la liste des points de vente où sont disponibles des produits Bio Pasifika sur le site internet SIQO/Bio Calédonia
 - 1 - communication sur le label//cette liste via réseaux sociaux, FB, stratégie médias et possible campagne de sensibilisation
 - 3 - possible sensibilisation via événements
- Obj 4.2 : Promouvoir le label auprès de nouveaux producteurs (priorisation selon production et commercialisation ++)
 - 2 - ciblés via réseau des partenaires
 - 2 - ciblés via prospection terrain/et événements
 - 2 - ciblés via réseau des adhérents
- Obj 4.3 : Promouvoir le label auprès des institutions, bailleurs et partenaires
 - 1 - auprès du Gouvernement, de l'Agence Rurale, des provinces et d'autres possibles bailleurs
 - 1 - auprès des autres associations agricoles ASA/OPA (possibles projets communs)
 - 1 - auprès des associations de consommateurs

Participation au développement de l'agriculture biologique

Obj 5 : Obj 5.1 : Lever un maximum de freins au bio

- 1 - relance des discussions et responsabilités multi-partenariales identifiées lors du forum Agrinnov 2019 pour le développement de l'agriculture biologique (dont contexte favorable à la diffusion de la connaissance relative au bio, contexte financier favorable au bio, etc.

Légende

- 1 Priorité 1
- 2 Priorité 2
- 3 Priorité 3
- 🕒 Action ponctuelle

Pilote de l'action = directrice

Pilote de l'action = coordinatrice

Pilotes de l'action = animatrice/eur dans sa zone/province