

2ndes RENCONTRES DE LA BIO



5 et 6 décembre 2020 Tribu de Négropo Mérénémé, Kako CANALA



Date : Décembre 2020

Rédaction-compilation : Pierre Migot, directeur Bio Calédonia

Crédits Photographiques : Bio Calédonia





2^{ndes} Rencontres de la Bio en Nouvelle-Calédonie, organisées par Bio Calédonia, elles ont regroupé début décembre 2020 les adhérents de l'association pour 2 journées d'échanges et de ressourcement.

C'est dans un cadre particulièrement agréable que nous avons été accueillis par la tribu à Négropo Mérénémé avec le concours de l'ensemble des

adhérents de la zone, de l'internat mis à disposition par la Province Nord et l'ensemble de l'équipe salariée de Bio Calédonia.

Nous les en remercions chaleureusement. C'est principalement à eux que l'on doit la réussite de ces Rencontres.

« J'ai hâte que l'on se retrouve pour les prochaines » « Un moment privilégié pour découvrir le pays, ses agriculteurs »

« Des rencontres enthousiasmantes! »

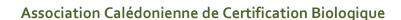
« C'est tellement important de partager nos dynamiques locales qui couvrent l'ensemble du territoire » « L'agriculture biologique réunit des personnes différentes, complémentaires, que nous découvrons toujours un peu plus à ce moment «

Autant de témoignages de participants qui soulignent l'intérêt de ces journées pour les membres de Bio Calédonia.

Nous avons choisi de travailler sur le thème du **Groupe Local et de ses consommateurs**. Structuration de base de notre Système Participatif de Garantie, le Groupe Local accueille les nouveaux adhérents, autant qu'il étudie les dossiers de labellisation et qu'il construit et accompagne les dynamiques locales. Echelon essentiel du rayonnement de l'agriculture biologique, il apparaît primordial de le réinterroger au bout de 10 ans de pratique. Les échanges que nous avons eus lors de ces Rencontres de la Bio, que ce soit dans le cadre des ateliers, de la plénière ou des discussions informelles, ont confirmé l'intérêt partagé des adhérents pour se réapproprier le format des rendez-vous que propose le Groupe Local.

Pour finir, un grand merci à nos hôtes, aux coutumiers, aux cuisinières, aux producteurs, Fabrice Bene et Pascal Vakié, qui nous ont permis de visiter leurs parcelles et mieux comprendre leur système de culture, aux consommateurs, mais aussi à la Province Nord pour la mise à disposition de l'internat. Enfin, un grand merci à l'engagement des salariés de l'association sans qui l'animation n'aurait pas pu être réalisée.

Franck SOURY-LAVERGNE, Président de Bio Calédonia.





L'Agriculture Biologique dans le Pacifique

Afin de renforcer leur intégration régionale et de favoriser le développement de l'agriculture biologique, la Nouvelle-Calédonie et la Polynésie française ont adopté la Norme Océanienne d'Agriculture Biologique crée par la Communauté du Pacifique Sud en 2007. Contrairement à la France Métropolitaine, les gouvernements locaux à la demande des agriculteurs et des consommateurs ont reconnu officiellement les garanties biologiques délivrées par les SPG locaux : Bio Calédonia et Bio Fétia.

En 2007, la Communauté du Pacifique Sud (CPS) a réuni un groupe d'experts régionaux pour rédiger la première norme océanienne d'agriculture biologique (NOAB).

Cette norme régionale valorisant les pratiques agricoles traditionnelles a rapidement été adoptée par les agriculteurs désireux de faire reconnaître leurs pratiques proches des principes de l'agriculture biologique. En Nouvelle-Calédonie, la Chambre d'Agriculture de Nouvelle-Calédonie et ARBOFRUITS ont fédéré les agriculteurs et les consommateurs autour d'un projet de création d'un système participatif de garantie.

L'association Bio Calédonia a ainsi vu le jour en août 2009 suivi de son alter ego Bio Fetia en Polynésie française.

Suite au lancement des SPG dans ces deux territoires, les gouvernements locaux ont dans le cadre de la Loi du pays sur l'attribution de signes attestant la qualité et l'origine des productions agricoles, agroalimentaires et issues de la mer du 12 janvier 2017 en Nouvelle-Calédonie et Loi de Pays sur l'agriculture biologique (LP 2011-1 du 10 janvier 2011) en Polynésie française, reconnu la délivrance de la garantie biologique par les SPG.

En 2019, l'attribution de garantie par les SPG est le mode nettement majoritaire de valorisation de l'agriculture biologique dans ces territoires. Ces SPG permettent à une agriculture familiale d'accéder à une reconnaissance de ses pratiques biologiques dans des circuits courts pour approvisionner le marché local. Ainsi 110 agriculteurs et éleveurs ont obtenu leur garantie Bio Pasifika par Bio Calédonia en Nouvelle-Calédonie et une vingtaine en Polynésie française.

Après une dizaine d'années de pratique du SPG, la professionnalisation de l'agriculture biologique et l'arrivée de nouveaux acteurs, les membres de Bio Calédonia ont lancé un travail sur l'évolution de leur SPG. En collaboration avec la CPS qui gère la NOAB et accrédite les SPG et les certificateurs par tiers pour l'utiliser, un travail a été initié sur la mise en place d'un système hybride. Cette nouvelle offre de certification biologique s'appuierait sur l'architecture des SPG, mais avec l'intervention de tiers en lieu et place des binômes d'inspecteurs constitués d'agriculteurs et de consommateurs. Du fait de leur grande autonomie, les territoires français du Pacifique peuvent ainsi expérimenter de nouvelles voies de certification dans lesquelles les agriculteurs et les consommateurs gardent la main sur la valorisation, et la promotion de l'agriculture biologique. Ces expériences doivent pouvoir appuyer les agriculteurs métropolitains dans leur recherche d'autonomie et d'émancipation sur les marchés des produits biologiques.



Bio Calédonia

L'association Bio Calédonia a été créée en août 2009 de la volonté d'agriculteurs et de consommateurs de se fédérer autour d'un projet de création d'un système participatif de garantie.

En 2020, elle regroupe plus de 200 adhérents, répartis sur l'ensemble du territoire. Réunis autour de l'agriculture biologique nos membres sont investis pour le développement du Territoire en qualité d'agriculteurs, de consommateurs, de transformateurs, ou de vendeurs.

Depuis 10 ans, nous travaillons à la reconnaissance des pratiques des agriculteurs et délivrons le label Bio Pasifika. Notre système de certification repose sur l'investissement des consommateurs et des agriculteurs. Regroupés en « Groupe Local », ils échangent et confrontent les pratiques afin de s'assurer que les piliers de la Norme Océanienne de l'Agriculture biologique soient effectivement mis en œuvre sur le terrain.



L'expertise de l'association se structure autour de

l'investissement de ses membres, mobilisés pour permettre le développement de l'agriculture biologique en Nouvelle-Calédonie. Elle repose aussi sur l'accompagnement de l'équipe salariée qui contribue à faire émerger des solutions, à construire un cadre permettant la mise en œuvre du SPG Bio Calédonia.

Dans un contexte d'insularité et d'urgence face aux conséquences du changement climatique, de plus en plus d'agriculteurs, mais aussi de personnes en reconversion professionnelle, souhaitent améliorer la résilience de leurs systèmes ou développer une activité agricole aux impacts limités sur l'environnement. Bio Calédonia propose d'accompagner les agriculteurs dans leur démarche de labellisation et travaille avec un ensemble de partenaires pour le développement de la filière biologique en Nouvelle-Calédonie.



Programme initial des Rencontres de la Bio

Samedi 05 décembre 2020

√ 9h-9h30 : Coutume d'arrivée

√ 10h - 12h : visite SEML/ Wake Chaa

Retour à Négropo pour le repas du midi

√ 13h30-16h30 : Ateliers participatifs

• <u>Consommateurs</u> : rôle place et attentes

du consommateur

• <u>Traçabilité</u>: de la graine aux fruits/légumes, quels outils?

• <u>Commercialisation</u>: seul ou à

plusieurs, valorisez vos produits!

• <u>Autonomisation des GL</u> : comment s'organiser pour atteindre cet objectif ? Quel

rôle de Bio Calédonia?

Les ateliers aborderont de manière transversale la question de la communication (ses outils, ses visuels...). Ce sera l'occasion de revenir sur la question de l'identité visuelle des produits BIO de Nouvelle-Calédonie

✓ **16h30-17h** : information : Le « SPG+ » ; quels critères pour cette voie d'accès à la labellisation BIO Pasifika garantie par SPG Bio Calédonia

✓ 17h-18h : Marché-échange-bourse

Repas partagé puis activités que vous souhaitez

Dimanche 06 décembre 2020

√ 7h-8h : Petit déjeuner

✓ **8h30-12h**: visite de 2 exploitations (2 groupes qui visiteront l'une et l'autre des exploitations)

Retour à Négropo pour le repas du midi

✓ **14h15-14h45** : Restitution des ateliers de la veille

✓ **15h**: Coutume de départ



Ouverture (samedi)

Rendez-vous fixé à 9h00 à la tribu de Négropo Mérénémé, où l'ensemble de nos adhérents se sont regroupés pour présenter leur coutume d'arrivée.





Plus de 70 adhérents, venus de l'ensemble du Territoire afin de représenter l'ensemble des Groupes Locaux qui structurent l'association.

Visites de Wake-Chaa et de la SAEML

Nous n'avons pas pu nous rendre à Wake Chaa ni à la SAEML. Malgré la programmation de ces visites, les acteurs qui devaient nous rencontrer ont été mobilisés par d'autres manifestations.

Si ces visites n'ont pas pu être réalisées, nous avons pu aborder les avantages que présentent ces structures pour le développement de l'agriculture à Canala et particulièrement l'agriculture biologique.

Visite de l'exploitation de Fabrice BENE, labellisée Bio Pasifika (samedi 10h-12h30)

Afin de remplacer les visites prévues, Fabrice nous a proposé de se rendre chez lui pour une présentation de son exploitation.

Tribu de Haouli lieu dit Négropo. Technicien Arbofruits sur la zone de Canala-Kouaoua, Fabrice est très engagé dans la démarche d'agriculture biologique.

Dans son travail, les adhérents communs aux deux associations peuvent avoir des conseils



Bio Calédonia, BP 111, 98845 Cedex NOUMEA



sur la gestion des arbres fruitiers dans le respect de la NOAB. Aux productions labellisées depuis le 08 décembre 2016, Fabrice a toujours été un membre actif de son Groupe Local de Canala-Kouaoua.

Fabrice oriente ses champs sur la production vivrière et fruitière qu'il commercialise à Nouméa et Tomo principalement.















Ateliers (samedi 14h-18h) et Synthèse en plénière (dimanche 8h-10h)

Les thèmes des ateliers ont été proposés par l'équipe salariée après échanges avec le Conseil d'Administration et la reprise des échanges que nous avons eus à Gohapin en février 2020, lors des 1ères Rencontres de la Bio qui ont notamment permis de mettre en place la Charte des Valeurs de Bio Calédonia.

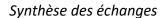
Pensés pour une durée de 30 min, les 4 ateliers ont été partagés avec l'ensemble des 4 groupes constitués. Ils ont pu être prolongés lors de leurs tenus afin de laisser la parole libre.

1. Consommateurs

Animé par Frédéric Palet avec le soutien de Chloé Fontfreyde (membre CA, Consommatrice GL Nouméa) et Vincent Nebois (Consommateur GL Nouméa)

Pilier du Système Participatif de Garantie, les consommateurs s'interrogent sur leurs rôles, leur place au sein de l'association

Cet atelier repose sur un travail préliminaire mené par le Groupe de Travail Consommateurs (référente : Chloé Fontfreyde)





Les consommateurs, présents au sein des Groupes Locaux, participent activement au système de labellisation en inspectant les producteurs, complétant les dossiers administratifs nécessaires au suivi de l'activité de production, assurant des animations lors de marchés ou de fêtes communales, etc.... Ambassadeurs de nos producteurs et de l'agriculture biologique, ils peinent cependant à trouver leur place au sein du Système Participatif de Garantie Bio Calédonia tel qu'il est organisé aujourd'hui.

Le constat, que nous pouvons faire, précise que leur adhésion à l'association connaît des fluctuations à la baisse et souligne aussi le peu de place que l'association leur laisse. Peu ou pas de missions ou d'activités sont pensées à leur égard. Dans le même ordre d'idée, il est difficilement soutenable que les Groupes Locaux ne comptent que quelques consommateurs alors que leur représentation devrait être aussi importante que les producteurs. L'agriculture biologique est bien l'affaire de tous, une chaîne de valeur où l'ensemble des acteurs de la société civile sont représentés.

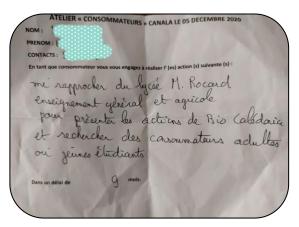
Le travail préalable du Groupe de Travail Consommateur a permis de préciser 5 points qui ont été le fil conducteur de l'atelier :

- 1. Reconnaître la place et le rôle du consommateur, et les développer
- 2. Améliorer l'animation des GL, considérée comme lourde et redondante, sortir de la routine adhésion/formation/inspection en développant d'autres temps d'échanges et sujets



(permettant d'aboutir à la création de dynamiques locales notamment). Partager des outils comme un calendrier des inspections nécessaires et un calendrier des évènements

- **3.** Offrir la possibilité au consommateur d'apprendre des astuces pour leurs jardins : lors des inspections par exemple, mais aussi développer l'aide des producteurs type "wwoofing" notamment pendant les périodes difficiles, créer un jardin partagé porté uniquement par les bénévoles...
- **4.** Faciliter l'accès aux consommateurs bénévoles à des produits Bio, lors des GL notamment
 - 5. Améliorer l'accueil des nouveaux adhérents : organigramme,...



À la suite des échanges, les participants étaient orientés vers la proposition d'actions concrètes, inscrites dans le temps. Si tous les participants n'ont pas émis de propositions, les discussions ont permis de sensibiliser les producteurs aux attentes des consommateurs et de penser des espaces permettant qu'ils trouvent leur place et réalisent des actions.

L'atelier a donc permis d'amorcer un mouvement en direction des consommateurs. Ce mouvement doit être entretenu, localement, au sein des Groupes Locaux ; au niveau du Territoire, au sein du Groupe de Travail ; au niveau structurel en réexaminant les réalisations concrètes avec le Conseil d'Administration.

La synthèse des échanges permet de faire ressortir 3 grands axes qui doivent être déclinés :

- Les consommateurs sont l'un de 2 fondements du SPG ; leur rôle n'est pas réductible au seul traitement des dossiers de labellisation
- Les consommateurs attendent des produits frais et participent du développement de la commercialisation des producteurs. En cas d'invendus, de surplus de production, les consommateurs peuvent la racheter
- Les consommateurs veulent participer activement au développement de l'agriculture biologique
- en créant des actions (sensibilisation à l'agriculture biologique, stand d'information, organisation de table ronde autour des enjeux auxquels l'agriculture biologique se confronte...)
- en apprenant au contact des producteurs labellisés ou en cours de labellisation et en participant à des travaux collectifs (récolte, nettoyage....)
- en mettant leurs compétences au service du mouvement d'agriculture biologique. Les consommateurs ont ou ont eu une activité professionnelle et disposent ainsi de compétences dont l'association a besoin. Autant de savoirs et savoir-faire dont la structure gagnerait à se nourrir pour renforcer son ancrage local et mutualiser les connaissances au bénéfice de la dynamique locale ou territoriale (cas des professionnels de



la communication, de l'enseignement, de l'aménagement du Territoire, de la Qualité de la santé animale,....)

Il ressort aussi des propositions d'actions concrètes de l'association pour améliorer l'accueil des consommateurs autant que leur prise en compte dans notre démarche (liste non exhaustive) :

- o Identifier les compétences de nos membres et nouveaux membres ainsi que le potentiel investissement bénévole proposé : fiche adjointe à l'adhésion des consommateurs (ne pas hésiter à la demander à vos animateurs, la coordination ou la direction)
- O Valoriser les compétences qui sont ainsi offertes au SPG Bio Calédonia et permettre de ce fait aux principes de la NOAB et aux valeurs de Bio Calédonia de rayonner sur l'ensemble du Territoire
- Accueillir les nouveaux
 consommateurs qui peuvent être très éloignés
 du monde agricole calédonien et donc
 méconnaitre ses acteurs, ses caractéristiques, ses
 pratiques....

Cet accueil peut se faire physiquement lors de la réunion du Groupe Local, mais aussi en organisant au sein du groupe Local un parrainage pour les nouveaux arrivants. Il doit aussi se compléter d'un Guide d'Accueil qui permette de mieux cerner les enjeux de l'agriculture biologique en Nouvelle-Calédonie, les acteurs du monde agricole, le système de labellisation SPG, le fonctionnement de nos différents organes...

BIOCALEDONIA	Vous êtes adhérent à E	Bio Calédonia !
destiné à mieux compre	endre votre positionnement au s f est de mettre en commun et d	au questionnaire ci-dessous. Il est sein de l'association et votre niveau le partager nos compétences, nos
Nom	Préno	m
Téléphone	Mail	
Profession	Groupe lo	cal
1 - Les compétences et a	aptitudes que vous pourriez part	tager:
Animation	Connaissances sur le Bio	Informatique (réseaux sociaux, site)
Communication	Connaissances juridiques	Événementiel
Autres		
2 heures par mois Entre 2 et 8 heure inspections & obs Plus de 8 heures i accompagnement 3 - Outre le temps que v événements ou actions Tenir un stand sur Participer à des ré entreprises, institu Participer à une e auprès d'un public Participer à la mis	ervations, accompagnement pour or par mois (par exemple, participation pour divers événements, implication pour pourriez consacrer régulière aimeriez-vous ou pourriez-vous run marché (ou foire ou jeudi du cr un inions d'information au sein d'état titons)	ielle au groupe local) tion au groupe local et à des groupes de travai divers événements) n au groupe local, inspections & observations, on dans des groupes de travail spécifiques) ement à l'association (item 2), à quels participer ? entre ville, etc.) blissements (enseignement, n'd'un questionnaire pe « grand marché Bio » on de guides de lecture)
des documents de	es GL)	
4 - Enfin, en quelques m	ots, pourquoi avez-vous choisi (d'adhérer à Bio Calédonia ?
Au titre du RGPD, les informations re données personnelles ne seront tran	cueilles sont destinées à être utilisées exclusiver mises à queique tiers, pour queique traitement o	ment au sein et pour le compte de l'association. En aucun cas, ces u utilisation.
Bio Calédonia - BP 111 - 98845	Nouméa Cedex - Tél. 23 12 83 - secretaria	t@biocaledonia.nc novembre 2020

o Innover en répondant aux contraintes de déplacement qui freinent la participation de certaines et certains au Comité Territorial de Certification. Les équipements informatiques permettent d'imaginer une présence délocalisée par visioconférence. Nos partenaires disposent d'équipement que nous pourrions utiliser.

L'ensemble des propositions, des réflexions alimente le sujet de la gouvernance des Groupes Locaux et permet de penser les adaptations à trouver pour les concrétiser.



2. Commercialisation

Animé par Melvina Malo avec l'apport de différents producteurs et de consommateurs sensibilisés aux questions de commercialisation.

Synthèse des échanges

Le développement de la labellisation en agriculture biologique rencontre rapidement la question de la mise en marché et de la commercialisation. Enjeu majeur de la valorisation des productions par un signe de Qualité et vigilance principale des partenaires financiers de l'association, la commercialisation accompagne l'augmentation des labellisations en agriculture biologique.



Si l'association s'entend pour développer la production, la commercialisation demeure un sujet sensible qui rencontre des réalités très différentes sur le Territoire.

Marchés locaux, magasins spécialisés, restaurateurs, restauration collective, grossistes, colporteurs; autant de débouchés possibles pour alimenter en produits sains les consommateurs.

Les discussions au sein de l'atelier permettent de retirer 3 axes majeurs :

o La visibilité du label : obligation du signe de Qualité, soulignée par la NOAB, la visibilité du label participe de sa notoriété et donc de sa reconnaissance. Les producteurs doivent donc identifier leurs productions et s'assurer que les différentes étapes de la commercialisation respectent ce cadre. Des étiquettes autocollantes et des boucles de cageots sont à la disposition des producteurs (à prix coûtant, se rapprocher des animateurs, de la coordination ou de la direction). Il n'est pas tolérable que des agriculteurs se conforment à la NOAB, à ses contraintes, sans que l'ensemble des maillons de la chaîne de mise en marché ne suive cette valorisation. Il est important de rappeler aux colporteurs l'importance du label, sa reconnaissance officielle et la nécessité de valoriser en Bio la production vendue. Dans le même ordre d'idée, l'identification des produits issus de l'agriculture biologique doit être visible sur les marchés locaux. Encore trop de producteurs ne valorisent pas leurs productions pourtant labellisées.

Montrer le label, ce n'est pas forcément destiner à se différencier des autres producteurs, mais à le faire connaître, à diffuser les pratiques agricoles conformes à la NOAB et ainsi permettre son développement. Montrer le label c'est aussi montrer que l'on participe à un réseau ici en Nouvelle-Calédonie, mais aussi à l'échelle du Pacifique.

 La planification des productions devient un sujet central duquel découle l'alimentation des différents segments du marché de l'agriculture biologique et des produits frais et locaux. Trop souvent délaissée au profit de la production, la planification des productions doit permettre de répondre aux attentes du marché et du débouché identifié



par le producteur. Nous avons encore beaucoup d'exemples de productions laissées aux champs, de productions vendues à une moindre valeur dépendant des prix fixés par les acheteurs...Ainsi le sujet doit être travaillé afin d'accompagner les producteurs à structurer leurs activités. Cela pourrait prendre la forme de formations à destination des adhérents, d'échanges de pratiques entre les producteurs, de dynamiques collectives d'un Groupe Local par rapport à un marché.

En parallèle, la question de la mutualisation a été abordée. Celle-ci recouvre des équipements intermédiaires (stockage, transformation), mais aussi l'organisation entre les producteurs pour pouvoir alimenter de manière régulière un marché identifié. Des exemples existent au sein de l'association et des producteurs ont pu témoigner des outils mis en place et valorisant la production agricole biologique.

o La commercialisation constitue une activité à part entière, mobilisant des compétences spécifiques que certains producteurs ne partagent pas. Cependant, la commercialisation, si elle répond à la demande des consommateurs, demeure une activité dépendante de la production agricole. Aussi, les producteurs doivent être sensibles à cette question et la penser dès le démarrage de l'activité. La dynamique commerciale s'appuie sur les capacités des producteurs. Le développement de la commercialisation doit donc répondre à la question de la planification de la production, de l'identification des segments du marché et des contraintes permettant de l'alimenter. Enfin des partenaires peuvent être mobilisés pour accompagner et penser la dynamique commerciale (Pacific Food Lab, IFEL, Wake Chaa,...)

3. Traçabilité, quels outils au service de la Garantie?

Animé par Ophélie Bories avec l'apport de différents producteurs témoignant de leur outil.

Synthèse des échanges

Après un point de définition, un rappel a été fait sur les points de la NOAB (1.3 ; 2.3.3 ; 3.1.1 ; 3.2.2 ; 5.7.2 ; 5.9.10 ; 6.5.4 ; 6.6.6) précisant la nécessaire traçabilité. Celle-ci reprend les termes : « registre », « enregistrement », « vérifiable », « suivi ».

Un rappel a aussi été fait des échanges que nous avons pu avoir avec la POETCom (en novembre 2019 en Nouvelle-Calédonie ou en 2020 avec les



multiples échanges que nous entretenons). Jim Pierce, son coordinateur et Karen Mapusua ont bien précisé qu'aucun format n'était obligatoire. Le relevé des pratiques peut se faire sur papier, avec des photos datées, des vidéos, des enregistrements audios, par le producteur lui-même ou par une personne de l'entourage....

La POETCom convient que la mise en place d'un outil n'est pas innée, qu'elle n'est pas évidente et que cette question n'est pas propre à la Nouvelle-Calédonie ou même au



Pacifique. La question se pose partout où se développent des signes de qualité, notamment d'agriculture biologique.

Aussi, même si le terme « cahier de culture » n'est pas spécifié, la notion de traçabilité est transverse à la NOAB. C'est un des critères fondamentaux d'un signe de Qualité.

Le cahier de culture représente une contrainte pour une partie non négligeable de nos adhérents producteurs. Cette contrainte reprend les arguments suivants :

- Le SPG est basé sur la confiance, donc un outil en plus de la parole n'est pas nécessaire
 - Le cahier de culture n'est pas plus un gage de sécurité que la parole
- L'agriculture traditionnelle est respectueuse de l'environnement et de la NOAB, pas besoin de preuve supplémentaire
 - C'est une perte de temps et ce n'est pas assez précis

Pourtant, le cahier de culture permet (liste non exhaustive) :

- o Le suivi des productions notamment pour alimenter la filière avec des données
- De s'assurer de l'origine des semences et des boutures pour les inspecteurs
- De valoriser le travail des producteurs au niveau du territoire, mais aussi du Pacifique
- o De suivre un produit de la graine au fruit
- De se distinguer des productions sans signe de qualité

Bio Calédonia a développé des outils à la disposition des adhérents :

- o Formation à l'inspection
- o Guide du Cahier de culture
- o Modèle imprimé de cahier de culture
- Modèle de dessin de parcellaire
- o

"Je vais traduire le Guide en Lifou", se propose de réaliser Jean-Baptiste, adhérent consommateur de Lifou, pour accompagner les producteurs

Les échanges ont permis de valoriser les différentes idées déjà utilisées par nos producteurs ou envisagées lors de ce temps entre adhérents :

- Animateur rural, animateur provincial, agent des collectivités pour relever les pratiques régulièrement (par mois, par trimestre, par semestre)
- S'appuyer sur un producteur adhérent, un « parrain », membre du Groupe Local du nouvel adhérent afin de partager son cahier de culture ou son propre outil (exemple concret). Cela permet en outre de resserrer les liens internes au Groupe Local.
- Logiciel comme « agro optima » permettant de tout faire sur son téléphone même en l'absence d'internet
- S'efforcer une fois par semaine à retranscrire par écrit ses pratiques ou une fois par jour ; faire de ce moment un moment de réflexion sur ses pratiques (sur un cahier, un agenda, un tableur excel pour ceux qui sont à l'aise avec l'informatique,...). La fréquence n'importe pas, le but est de se créer un moment régulier, automatique
- Réaliser les posts Facebook où l'ensemble des étapes des travaux y est décrit (plantations, ventes...)



- o Profiter d'un enfant de la famille pour écrire et ainsi transmettre son savoir
- Photographier des différents travaux (plantations, entretiens, et récoltes)
- Les groupements de producteurs sont des espaces où collectivement l'exercice peut être réalisé (Ipa Wake à Poya, Wake bio à Canala,...) ou même en Groupe Local, permettant ainsi de trouver la motivation, l'inspiration.

Enfin, une proposition a été formulée par Ophélie. Devant ce constat de difficulté et en parallèle des efforts demandés aux producteurs, l'association souhaite développer une solution de labellisation de Groupe. Celle-ci demeure à construire, mais pourrait éviter aux producteurs de prendre des notes s'ils s'engagent dans une démarche. Il n'en demeure pas moins qu'une personne devra décrire les pratiques du groupe et pouvoir les justifier. Cette solution doit s'adapter au contexte socioculturel que nous rencontrons sur le terrain.

4. Gouvernance des Groupes Locaux

Animé par Sriani Sadimoen. Cet atelier reprend l'ensemble des thèmes des ateliers précédents. En effet, notre dynamique repose avant tout sur la vitalité des Groupes Locaux localement.

Synthèse des échanges

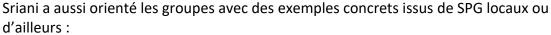
Un rappel du constat suivant a été fait à chacun des groupes :

- Augmentation du nombre de demandes de labellisation
 - Potentiel de développement des

surfaces en bio (Agriculture BIO = 2 % de la Surface Agricole Utile en Nouvelle-Calédonie)



- Ressources (Humaines, Financière) dont les tendances sont à la baisse.
- Le Groupe local permet l'étude des demandes de labellisation, la mobilisation des inspections, le partage et suivi technique.



Initiatives	Où ?
Désigner un référent de GL pour animation, réception matériel, rédaction de compte rendu	PAITA, NOUMEA
Répartition des tâches logistiques, administratives, animation	LA FOA
Partage des documents, information via plateforme commune	NOUMEA
Les documents clés sont déposés à des points stratégiques (CANC Bourail, CMA FOA)	la LA FOA BOURAIL





Création d'une structure propre, un statut juridique propre à chaque GL (fonctionne en association)	France
Rédaction d'un règlement intérieur propre au GL	France
Mise en place d'un quota d'inspections minimum pour les producteurs à effectuer dans l'année	NZ, USA
Les groupes locaux sont responsables de la tenue des calendriers (réunion, inspection), de la gestion des données de leurs adhérents	France,
Création de coopératives de consommateurs BIO	Brésil
Création d'un comité d'évaluation par groupe local composé de 3 à 5 pers.	Inde

Les différents groupes ayant participé n'ont pas mis les mêmes réalités derrière le thème de l'atelier.

Certains ont mesuré leurs capacités à s'organiser indépendamment de la présence d'une animatrice, d'un animateur salarié de l'association ; d'autres ont cherché à proposer un schéma identique à chaque Groupe Local comme autant de « postes », de rôles nécessaires au bon fonctionnement du Groupe.

"L'unité dans la diversité", précise Thomas, vice-président

Il ressort des nombreux échanges que le fonctionnement, l'organisation, la durée des réunions du Groupe Local diffèrent selon les Groupes Locaux. Il n'y a donc pas une et une seule manière de

fonctionner, mais bien un florilège, adapté aux contraintes locales et aux spécificités socioculturelles.

Il n'est pas question de proposer un schéma unique de fonctionnement, mais plus exactement de définir les contours des ressources clés pour la mise en œuvre d'un Système Participatif de Garantie dynamique, réactif et mobilisateur.

"Mettre fin à la routine, examen de plans de gestion, retours d'inspections et à la prochaine!", précise Chloé, consommatrice de Nouméa et administratrice

De manière générale, on note un déterminant commun : l'animation des Groupes Locaux à revoir, réinventer afin de pouvoir atteindre les objectifs que se fixent chaque Groupe Local. Aujourd'hui assurée par les animateurs, elle décline lorsque nous rencontrons des départs et tardons à renouveler les postes. Aussi, il devient prioritaire de repositionner les adhérents au cœur de l'animation des Groupes Locaux. Les animateurs, animatrices apportent leur soutien, participe à la montée en compétences des adhérents mais ils doivent se mettre en retrait de l'animation. Cette posture demande des actions de formation, sensibilisation en direction des adhérents pour qu'ils s'approprient cette activité prioritaire pour la vitalité des Groupes Locaux.



Le socle commun des Groupes Locaux peut se déterminer de la sorte afin de les rendre plus attrayants et mobilisateurs pour des consommateurs :

- Objectifs et mission : identifier les enjeux du Groupe Local
- labellisation bio des productions, reconnaissance des pratiques traditionnelles conformes à la NOAB
- développement de l'agriculture biologique par des évènements, des animations commerciales, des démonstrations de pratiques, de la communication,...
 - o Ressources, mobilisation des adhérents
- **Référents** (animation, accueil des nouveaux adhérents, commercialisation, communication interne -CA/GL/informations générales-...)
- Parrain (compagnonnage organisé au niveau du GL pour l'accueil des nouveaux adhérents, pour des compétences en techniques culturales, pour la commercialisation...)
 - Chef.fe du GL (mobilisation, mise à disposition des documents,

logistique)

- Secrétaire du GL (compte-rendu, suivi du GL)
- Animateur.rice du GL (animation des réunions, proposition de

sujets...)

Les Groupes Locaux ont la possibilité de s'administrer comme ils le souhaitent. Ainsi, des GL ont des représentations tournantes pour permettre à chacun de s'exprimer, de prendre des responsabilités, d'être représenté...Certains adhérents de GL ont des missions sur le long terme sans être remplacés. Cependant, il apparaît sain et nécessaire de faire tourner les membres aux différents « postes » des Groupes Locaux. Cela permet de s'approprier les différentes missions, de partager ses connaissances et compétences, de renouveler l'organisation et l'animation des Groupes Locaux, d'alléger la responsabilité de celui ou celle qui s'engage, de s'intéresser au fonctionnement du Groupe Local...

L'objectif demeure d'avoir des Groupes Locaux en capacité de développer l'agriculture biologique localement et donc de pouvoir accueillir, renseigner, orienter et fidéliser ses membres et sympathisants.

Cet atelier reprend ainsi les conclusions et orientations de chacun des autres ateliers. Le Groupe Local forme le 1^{er} échelon de structuration et de représentation de Bio Calédonia. L'agriculture biologique est matérialisée par les femmes et les hommes qui composent le Groupe Local. Leur ouverture, leurs projets sont des éléments moteurs pour diffuser notre mouvement et asseoir la visibilité du label Bio Pasifika en Nouvelle-Calédonie.

Marché, échanges (samedi 18h-19h)

Invités à partager, nos adhérents ont pu profiter d'un moment organisé pour proposer leurs productions à la vente ou à l'échange. Cela a permis aussi de valoriser les productions issues



de la tribu qui nous accueille et d'un riche partage d'expériences et de connaissances (semences, espèces variétales, conduite technique, transformation, recettes!)

Visite de l'exploitation de Pascal Vakié (dimanche 10h-13h)

Pascal Vakié est un producteur de Nakety, adhérent depuis 2ans. Il valorise des fruitiers et du maraichage. Très engagé et il est présent à chaque grande réunion de la Bio (Assemblée Générale, Rencontres de la Bio).

Ancré dans la transmission de son savoir, il emploie des stagiaires et partage ses connaissances avec ceux qui l'entourent.

Il travaille avec la SEAML et Wake Chaa pour alimenter la restauration collective sur Canala. Il possède aussi des débouchés commerciaux sur Nouméa.



Cependant, il rencontre des freins à la labellisation de ses productions. Le principal repose sur l'approvisionnement en matériel végétal bio (semences, plants,...). Lors de la visite, il a pu échanger avec d'autres producteurs qui ont partagé leurs solutions.















Clôture des Rencontres de la Bio (dimanche 15h)



Nos remerciements à tous pour votre participation, nos échanges, votre patience, nos partages, votre engagement, votre écoute et la convivialité qui ont entouré ces 2 journées de rassemblement, régénératives pour tout un chacun.



Merci aux mamans des tribus pour la confection des repas qui ont nourri les corps et esprits, merci aux producteurs de la zone de Canala et Kouaoua qui ont permis que ces Rencontres de la Bio se déroulent dans un cadre propice au développement de l'agriculture biologique en Nouvelle-Calédonie.







Bio Calédonia, BP 111, 98845 Cedex NOUMEA

secretariat@biocaledonia.nc - (+687)



Plan d'action issu des Rencontre de la Bio

Pour concrétiser les échanges et permettre d'enclencher les changements nécessaires, il est proposé ci-après un plan d'action qui reprend une partie des propositions issues des différents ateliers.

Il ne saurait répondre à l'ensemble des attentes sans une appropriation par chaque Groupe Local. Plus encore, il demande à être décliné par Groupe Local pour que consommateurs, producteurs, sympathisants et partenaires puissent ensemble valider des perspectives pour le développement de l'Agriculture Biologique en Nouvelle-Calédonie.

Ce plan d'action n'est donc pas exhaustif et doit être évolutif dans le temps.

Thème	Actions	Planification	Réalisation
Gouvernance des Groupes Locaux	Définition du rôle et des missions des salariés en PIL-PN-PS (d'animateur à accompagnateur du renforcement de compétences)	1 trimestre 2021	Direction/Conseil Administration
	Définition du socle commun et formation/sensibilisation ¹	1 Trimestre 2021	Direction/Animation (lors réunion GL)
	Renforcement compétences (animation GL, accessibilité documentation interne, compte-rendu GL, création d'évènement)	1 Semestre 2021	Direction/Coordination/Animation (2 ^{ème} jour après 1 ^{ère} action en GL)
	Définition d'un cadre/règles (Règlement intérieur/Charte/) ²	1 trimestre 2021	Chaque Groupe Local

Bio Calédonia, BP 111, 98845 Cedex NOUMEA

http://labelbiopasifika.nc

¹ **Dont** : rôles et missions des adhérents d'un Groupe Local ; critère de commercialisation pour l'étude d'un dossier de production ; mise en place formation planification pour la mise en marché des productions

² Exemples : Temps dédiés (traitement des dossiers, accueil des nouveau, discussions,...) ; décision du traitement des dossiers (commercialisation ou non, présence régulière au GL,...) ; temporalité de révision des règles ; rôles et missions au sein du Groupe Local ; représentation fixe ou tournante...



Gouvernance des	Organiser des échanges ³	1 Trimestre 2021	Au sein de chaque Groupe Local
Groupes Locaux	Favoriser les échanges	1 trimestre 2021	Au sein de chaque Groupe Local
Consommateurs	Identifier compétences de nos membres ⁴	Adhésion	Document à compléter avec adhésion, renouvellement adhésion
	Revoir l'animation des Groupes Locaux pour permettre la participation des membres	1 trimestre 2021	Au sein de chaque Groupe Local
	Livret Accueil Consommateurs	1 trimestre 2021	Direction/Coordination
	Partager des moments de convivialité pendant les réunions de GL	1 trimestre 2021	Au sein de chaque Groupe Local
	Faciliter l'accessibilité des productions biologiques ⁵	2021	Au sein de chaque Groupe Local
	Soutenir les producteurs locaux (travaux, activités particulières)	2021	Au sein de chaque Groupe Local
	Faire connaître l'association et le label ⁶ (stand information, participer à des évènements) et <u>RECRUTER</u>	2021	Au sein de chaque Groupe Local + animation (calendrier évènements 2021)
Commercialisation	Sensibilisation/formation planification	1 trimestre 2021	Direction/Coordination/Partenariat (DDDT, CANC)

³ Exemple : Exploitation ouverte où des échanges techniques convient producteurs mais aussi consommateurs

⁴ Fichier accessible pour les nouveaux consommateurs (https://framaforms.org/consommateurs-adhesion-1607604092) et ceux qui réadhèrent (https://framaforms.org/consommateursrenouvellement-adhesion-1607600577)

⁵ Exemple: Proposer des vente-flash si des productions invendues subsistent; organiser de la vente de produits lors des GL...

⁶ Exemple : Organiser un raid/une course ouverte : remettre un Tshirt Bio Pasifika à chaque participant ; offrir aux premiers un Panier Bio garni ; proposer des « obstacles » où des questions autour de la Bio pourraient être posées



Commercialisation	Echanger sur les marchés (type de marché, organisation pour l'alimenter)	1 semestre 2021	Au sein de chaque Groupe Local
	Identifier les productions labellisées	2021	Au sein de chaque Groupe Local
	Organiser un marché	A définir	Coordination en lien avec Animation et Groupes Locaux
Traçabilité	Innover pour proposer un outil adapté au terrain	1 semestre 2021	Au sein de chaque Groupe Local avec appui animation
	Innover en proposant une labellisation de groupe	2021	Direction, Coordination et consultance



Atelier consommateurs: retour des propositions

<u>De</u>: Fabrice BENE (GL Canala-Kouaoua)

- Faire tourner les réunions du GL chez chacun des membres
- Prévoir une activité après les réunions du GL

Délai :

<u>De</u>: Pascal NATERE (GL Canala-Kouaoua)

- Faire tourner les réunions du GL chez chacun des membres
- Prévoir une activité après les réunions du GL

Délai :

<u>De</u> : Djiianny DIEKARE (GL Canala-Kouaoua)

- Faire tourner les réunions du GL chez chacun des membres
- Prévoir une activité après les réunions du GL

Délai :

<u>De</u>: Joachim NEIMBO (GL Canala-Kouaoua)

Formation des consommateurs

Délai :

<u>De</u>: Thomas CARLEN (GL Houaïlou)

 Effectuer une journée portes ouvertes d'un producteur lors d'un pic de productions, partager la date sur Facebook, le site de Bio Calédonia

Délai: 3 mois



<u>De</u>: Marie Patricia BOREKAOU (GL VKPP)

 Les consommateurs doivent se rencontrer 3 fois par trimestre sur Bourail afin d'échanger, de participer au développement de la bio

Délai :

<u>De</u>: Hélène DAOUILO (GL VKPP)

 Journées cohésion entre producteurs et productrices au sein du même GL (aide récolte, nettoyage, plantation,...)

Délai :

De: Pascale KNOLL (GL VKPP)

- Se rapprocher du Lycée Michel Rocard pour y présenter les actions de Bio Calédonia
- Recruter des consommateurs au sein du Lycée

Délai: 9 mois

<u>De</u>: Clotilde (GL La Foa)

- Parrainage d'un nouvel adhérent à une réunion du GL
 - Présentation du fonctionnement
 - Explications du fonctionnement
 - Définition/précision du vocabulaire utilisé
 - Disponibilité hors GL pour toute question

Délai: MAINTENANT

<u>De</u>: Margot CAMOIN (GL La Foa)

Au prochain GL:

- Farmer's school entre agriculteurs d'une même production, ouverte aux consommateurs pour gagner en compétences
- Don de temps de travail des consommateurs aux producteurs
- Apport de produits bio au GL pour vente aux consommateurs

Délai: 3 mois



<u>De</u> : Christelle ALCUTA (GL Nouméa)

• Animer une réunion du GL

Délai: 6 mois

De: Annie-Claude LEQUES (GL Nouméa)

Mettre en place des échanges entre consommateurs et producteurs

Délai :

<u>De</u>: Vincent NEBOIS (GL Nouméa)

• Animer un GL dans l'année si le format évolue

Délai: 2021

<u>De</u> : Patricia ITREMA (GL Lifou)

- Ouvrir mes portes à un consommateur pour lui faire visiter mon exploitation
- Faire participer un consommateur à un salon auquel je participe en tant qu'exposant
- Faire participer un consommateur à un atelier de production
- Le temps d'échange : collage d'étiquettes contre astuce culture ou production

Délai: 3 mois